

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шиломаева Ирина Александровна

Должность: Директор филиала

Дата подписания: 02.07.2025 17:50:00

Уникальный программный ключ:

8b264d3408be5f4f2b4acb7cfae7e625f7b6d62e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Тучковский филиал

Московского политехнического университета

УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора по УВР

_____ О.Ю. Педашенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности:

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств

Тучково 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 02.07.2024г № 453 и Примерной основной образовательной программы, зарегистрированной в государственном реестре примерных основных образовательных программ под номером _____

Организация-разработчик: Тучковский филиал Московского политехнического университета

Разработчики:

Дубинин Виктор Викторович - преподаватель дисциплин профессионального цикла.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании комиссии образовательной программы 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств

Протокол № 1 от 05.05. 2025 г.

Руководитель образовательной программы _____ А.Г.Овсянников

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 11. «Организация предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 11. «Организация предпринимательской деятельности» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
		определять источники достоверной правовой информации
		составлять различные правовые документы
		находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать
		оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности
		правила разработки презентации
		основные этапы разработки и реализации проекта

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	92
в т.ч. в форме практической подготовки	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	48
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	*
практические занятия	20
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	*
Самостоятельная работа	12
Консультация	-
Промежуточная аттестация ЭКЗАМЕН	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.	Общие положения по организации предпринимательской деятельности.	26	ОК-3
Тема 1. Признаки, условия и виды предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала: Автомобильный транспорт в России. Предпринимательство в условиях экономики России. Внешняя среда. Внутренняя среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица, коммерческие и некоммерческие предприятия. Виды предпринимательства. Основные экономические функции малого бизнеса. Основные социальные функции малого бизнеса. Особенности субъектов малого предпринимательства. Слабые стороны малых форм хозяйствования.	2	ОК-3
	Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа: Установление степени влияния факторов среды на отрасль, предприятие.	2	
Тема 2. Предпринимательская идея.	Содержание учебного материала: Предпринимательская идея. Этапы её формирования и элементы. Источники предпринимательских идей. Принятие предпринимательского решения. Технология выбора предпринимательской идеи. Экспертиза предпринимательских идей. Схема реализации идеи. Предпринимательский риск. Классификация предпринимательских рисков. Управление рисками. Методы нейтрализации и снижения рисков. Реализация принятой идеи.	2	ОК-3

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала: Организационно-правовые формы. Частное предпринимательство. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества: публичное акционерное общество (ПАО), непубличное акционерное общество (НАО). Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления.	2	ОК-3
	Самостоятельная работа студента: Реферат на тему: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	1	
Тема 4. Способы создания предприятий.	Содержание учебного материала: Создание собственного дела в РФ. Преимущества и недостатки организации собственного дела. Этапы создания собственного дела. Самооценка. Предпринимательская идея. Постановка цели. Оценка рынка. Привлечение необходимых ресурсов. Выбор организационно-правовой формы. Регистрация компании.	2	ОК-3
	Самостоятельная работа студента: Реферат на тему: Регистрация компании.	1	
Тема 5.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте.		
5.1. Обоснование необходимости государственного регулирования	Содержание учебного материала: Самостоятельность и права предпринимателя. Обязанности и ответственность предпринимателя. Законы рыночной экономики. Государство как субъект экономической системы. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте. Приоритеты Государственной политики на транспорте. Проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса. Основные направления государственной поддержки.	2	ОК-3
Тема 5.2. Инфраструктура и способы поддержки малого предпринимательства.	Содержание учебного материала: Инфраструктура малого предпринимательства. Объекты инфраструктуры. Бизнес-школы (БШ). Агентства поддержки малого бизнеса. Региональные фонды и центры поддержки малого бизнеса. Технопарки. Технологические центры (ТЦ). Бизнес-инкубаторы (БИ). Учебно-деловые центры (УДЦ). Социально-деловые центры (СДЦ). Бизнес-центры (БЦ). Региональные информационно - аналитические центры (РИАЦ). Объединения предпринимателей. Взаимодействие государства и малого предпринимательства. Перспективы развития малого предпринимательства.	2	

Тема 5.3. Финансирование предпринимательства. Франчайзинг.	Содержание учебного материала: Финансирование предпринимательства. Источники финансовой поддержки предпринимательства. Субъекты финансового обеспечения малого предпринимательства. Фонды поддержки малого предпринимательства, гарантийные фонды, фонды содействия кредитованию. Бизнес-инкубаторы. Венчурные фонды. Лизинговые компании. Факторинговые компании. Тростовые компании. Микрофинансовые институты. Форма обеспечения обязательств по возврату займа. Франчайзинг как способ льготного предпринимательства. Признаки франчайзинга. Основные типы франшизы. Преимущества франчайзинга для франчайзера. Преимущества франчайзинга для франчайзи. Способы создания системы франчайзинга. Структура комплекса услуг, предоставляемых головной фирмой. Причины неудач франчайзинговой деятельности. Требования к отчетности при франчайзинге.	2	ОК-3
	Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа: Финансирование предпринимательства: кредитование, франчайзинг, решение кейс задач.	6	
	Самостоятельная работа студента: Презентация на тему: Франшиза и франчайзинг.	2	
Раздел 2.	Автомобильный транспорт как объект предпринимательской деятельности.	54	ОК-3
Тема. 6.	Формирование рынка транспортных и автосервисных услуг		
Тема. 6.1 Характеристика автомобильного транспорта и основные тенденции его развития.	Содержание учебного материала: Автотранспортная деятельность. Техническая эксплуатация автотранспортных средств. Транспортная экспедиция. Агентирование. Коммерческие перевозки. Некоммерческие перевозки. Особенности развития автомобильного транспорта. Значение автосервисных предприятий. Проблемы развития автосервисных предприятий. Классификация предприятий автомобильного транспорта. Способы организации станций технического обслуживания. Тенденции развития автосервисных предприятий. Франчайзинг на автомобильном транспорте.	2	ОК-3
Тема 6.2. Особенности рынка транспортных и автосервисных	Содержание учебного материала: Характеристика транспортных услуг. Транспортная услуга. Рынок транспортных услуг. Характеристики услуги. Потребительские свойства транспортных услуг. Каршеринг. Особенности автосервисных услуг. Причины расширения рынка автосервисных услуг. Рынок автосервисных услуг. Социально-экономическое значение развития автосервисных	2	ОК-3

услуг.	услуг. Недостатки рынка услуг автосервиса.		
Тема 7.	Конкуренция		
Тема 7.1. Конкурентоспособность автотранспортных предприятий.	Содержание учебного материала: Понятие конкуренции, конкурентоспособности товара (услуги), конкурентные преимущества. Модели современного рынка. Виды конкуренции. Методы добросовестной: конкуренции ценовая и неценовая. Методы недобросовестной конкуренции. Значение конкуренции. Регулирование конкуренции государством. Факторы, влияющие на развитие конкуренции. Конкурентоспособность фирмы. Факторы конкурентоспособности автотранспортного предприятия. Диверсификация производственной деятельности. Имидж предприятия.	2	ОК-3
Тема 7.2 Конкурентоспособность станций технического обслуживания и пути её повышения.	Содержание учебного материала: Способы обеспечения высокой конкурентоспособности. Эстетическая культура обслуживания. Действия менеджмента направленные на создание клиентоориентированной культуры. Методы повышения качества сервисных услуг. Диверсификация производства. Способы организации автосервисных услуг. Противоречия в интересах СТО и клиентов. Оказание скорой технической помощи в пути.	2	ОК-3
Тема 7.3. Фирменное обслуживание автомобилей. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте.	Содержание учебного материала: Фирменное обслуживание автомобилей. Предпродажные услуги. Послепродажные услуги. Гарантийный сервис. Послегарантийный сервис. Стратегии конкуренции. Стратегия снижения себестоимости. Стратегия дифференциации услуг. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.	2	ОК-3
Тема 8.	Маркетинг.		

Тема 8.1. Понятие маркетинга. Маркетинговое исследование.	Содержание учебного материала: Понятие маркетинга. Классический комплекс маркетинга, интегрированный маркетинг или маркетинг-микс, 4 Р. «Рынок продавца» и «рынок покупателя». Концепция жизненного цикла товара. Виды ЖЦТ в зависимости от продолжительности, формы, количества и характера стадий. Маркетинговая информация. Маркетинговое исследование. Исследование положения АТП на рынке услуг: SWOT –анализ. Алгоритм проведения маркетинговых исследований. Основные методы сбора данных.	2	ОК-3
	Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа: Решение кейс задач.	4	
Тема 8.2. Ценообразование.	Содержание учебного материала: Понятие цены и виды цен. Разработка ценовой стратегии предприятия. Постановка задач ценообразования. Схема ценообразования и взаимосвязи видов цен. Доход предприятия и цена продукции. Максимизация прибыли. Спрос на услуги. Факторы, влияющие на спрос. Предложения услуг. Факторы, формирующие предложение. Рыночное равновесие и равновесные цены. Эластичность спроса по ценам. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в автосервисе. Виды ценовых стратегий.	2	ОК-3
	Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа: Решение кейс задач.	4	
Тема 8.3. Распространение товара (сбыт) – важнейшая система мероприятий, направленная на доставку товара на рынок.	Содержание учебного материала: Распространение товара (сбыт).Элементы и организации товародвижения. Оптовая и розничная торговля, виды торговых организаций (посредников).Каналы товародвижения. Стратегии «проталкивания» и «вытягивания». Выбор оптимального канала товародвижения. Определение эффективности системы товародвижения. Управление каналами товародвижения. Виды продвижения; реклама. Виды продвижения; личная продажа. Виды продвижения; пропаганда (паблик рилейшнз). Формирование Спроса и СТИмулирование Сбыта.	2	ОК-3
	Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа: Решение кейс задач.	2	
Тема 8.4.	Содержание учебного материала: Выбор формы рекламы. Виды рекламы. Информационно-рекламные материалы.	2	ОК-3

Реклама на автотранспорте.	Планирование рекламной кампании АТП. Анализ целевой аудитории. Выявление целей рекламной кампании. Разработка бюджета рекламной кампании. Выбор средств распространения рекламы. Рекламное обращение. Элементы рекламного текста. Выбор параметров рекламной кампании. Исследование и оценка эффективности рекламной кампании.		
	Самостоятельная работа в форме практической подготовки: Выбор информационно-рекламных материалов, формы и вида рекламы. Составление рекламного сообщения.	2	
Тема 8.5. Маркетинг в сфере автотранспортных услуг.	Содержание учебного материала: Спрос на услуги автомобильного транспорта. Методы оценки спроса на транспортные услуги. Предложение на рынке транспортных услуг. Факторы предложения. Организация службы маркетинга на автотранспортных предприятиях. Основные требования клиентов. Реклама на малых автотранспортных предприятиях. Способы поиска и сбора информации субъектами малого предпринимательства. Определение экономической эффективности рекламы.	2	ОК-3
Тема 8.6. Маркетинг в сфере автосервисных услуг.	Содержание учебного материала: Организация маркетинга в сфере автосервисных услуг. Факторы, оказывающие влияние на величину спроса. Использование маркетинговой информации. Сегментирование рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка по признакам потребителей. Определение ёмкости рынка автосервисных услуг. Установление доли, объёма продаж СТО. Организация рекламы автосервисных услуг.	2	ОК-3
	Самостоятельная работа студента: Презентация на тему: Сегментирование рынка автосервисных услуг.	2	
Тема 9. Налогообложение субъектов малого предпринимательства на автомобильном транспорте.	Содержание учебного материала: Понятие налогов их функции. Упрощенная система налогообложения. Ответственность за налоговые нарушения. Порядок и сроки представления налоговой декларации. Ответственность за налоговые нарушения. Патентная система налогообложения. Налог на профессиональный доход НПД. Общая система налогообложения ОСНО. Транспортный налог. Страховые взносы. Система внесения платы (СВП) «Платон».	4	ОК-3
	Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа: Налогообложение, расчёт величины налогов.	2	
	Самостоятельная работа студента:	2	

	Презентация на тему: Общая система налогообложения ОСНО.		
Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте.	Содержание учебного материала: Бизнес-план — что это такое (понятие и назначение). Требования, предъявляемые к бизнес-плану. Цели создания бизнес-плана. Начало процесса бизнес - планирования. SWOT-анализ. Структура и содержание бизнес-плана — основные разделы. Титульный лист. Резюме/Вводная часть. Анализ положения дел в отрасли. Оценка возможностей предприятия в рамках отрасли. Сущность проекта. Информация о продукте, который вы собираетесь продавать. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков. Приложения. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана. Пример бизнес-плана.	2	ОК-3
	Самостоятельная работа студента: Презентация на тему: Бизнес-план — что это такое (понятие и назначение).	2	
Тема 11.	Учет показателей деятельности предприятий автомобильного транспорта.		
Тема 11. Методы организации учёта на предприятии.	Содержание учебного материала: Понятие хозяйственной операции. Виды счетов бухгалтерского учёта. Основные этапы работы организации. Типы бухгалтерских операций. Определение вида операции. Особенности отражения бухгалтерских проводок. Документальное подтверждение записей. Методы ведения бухгалтерского и налогового учета в организации, оказывающей транспортные услуги. Порядок учета НДС в транспортной организации. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов и расходов по НИОКР. Изменение учетной политики и бухгалтерской отчетности. Особенности учета на малых предприятиях автомобильного транспорта.	4	ОК-3
Тема 12. Лизинговые операции и их применение на автомобильном транспорте	Содержание учебного материала: Сущность лизинга и особенности его применения на автотранспорте. Схема лизинговых операций. Международный лизинг машин и оборудования. Оформление лизинга. Виды лизинговых платежей.	2	ОК-3
Всего:		92	
	Лекции	48	
	Практические занятия	20	

	Самостоятельная работа обучающихся	12	
Консультации			
Экзамен		12	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет социально-экономических дисциплин: учебная мебель; телевизор; компьютер; стенды; раздаточный материал; наглядные пособия.

Залы:

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники (печатные издания):

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471865>

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475535>.

4. Иванова Е. В. Предпринимательское право. Учебник для СПО. / Е. В. . Иванова — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 272 с. — (Профессиональное образование) — ЭБС Юрайт

электронные издания:

<https://mospolytech-tuchkovo.online>

<https://urait.ru>

ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>.

<http://www.edu.ru> Российское образование Федеральный портал.

<http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

Дополнительные источники:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Знания, умения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Критерии оценки
Умения:		«Отлично» —
определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные
применять современную научную профессиональную	наблюдение и оценка в процессе устных ответов	

терминологию		программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.
определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	«Хорошо» –
выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, предусмотренные
определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	«Удовлетворительно» –
определять источники достоверной правовой информации	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного
составлять различные правовые документы	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных
находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.
оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	«Неудовлетворительно» –
Знания:		теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.
содержание актуальной нормативно-правовой документации	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	
современная научная и профессиональная терминология	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	
возможные траектории профессионального развития и самообразования	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	
основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения	

	внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	
правила разработки презентации	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	
основные этапы разработки и реализации проекта	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	