

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шиломаева Ирина Алексеевна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 04.05.2026 20:13:35  
Уникальный программный ключ:  
8b264d3408be5f4f2b4acb7cfae7e625f7b6d62e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Тучковский филиал Московского политехнического университета

УТВЕРЖДАЮ  
заместитель директора по УВР  
\_\_\_\_\_ О.Ю. Педашенко

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.В.02 Бизнес –планирование на автомобильном транспорте**

**Направление подготовки**

**23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин  
и комплексов**

**Профиль подготовки**

**Автомобильная техника и сервисное обслуживание**

Квалификация (степень)  
выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

**Тучково 2026**

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес –планирование на автомобильном транспорте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2020 N 916 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 августа 2020 г., регистрационный № 59405).

**Организация-разработчик:** Тучковский филиал Московского политехнического университета

Разработчик

Каримова О.В.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Бизнес –планирование на автомобильном транспорте» является формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес- планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Задачами изучения дисциплины «Бизнес – планирование на автомобильном транспорте» являются:

- ознакомление студентов с содержанием предпринимательской деятельности;
- формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков, в том числе: теоретические и практические проблемы предпринимательской деятельности на транспорте; навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Бизнес –планирование на автомобильном транспорте» относится к факультативным дисциплинам учебного плана, согласно ФГОС ВО для направления подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
<p><b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИУК- 1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие  ИУК- 1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи  ИУК- 1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p>	<p><b>Знать:</b> виды планирования; задачи, функции и принципы планирования; методы планирования; роль и место бизнес-планирования; методiku бизнес-планирования; структуру и функции бизнес- плана; потребности предприятия в транспортных мощностях; систему документооборота в сфере планирования и управления деятельностью предприятия; показатели эффективности коммерческой работы на объекте транспорта; приемы работы с клиентами.</p> <p><b>Уметь:</b> уметь анализировать показатели деятельности предприятия и разрабатывать планы по их улучшению; оценивать эффективность деятельности предприятия; рассчитывать транспортные мощности предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой составления планов автотранспортного предприятия; методикой оценки деятельности предприятия; навыками сбора информации для разработки планов.</p>
<p><b>ПК-6</b> Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации</p>	<p>ИПК-6.1 Участвует в сборе исходных материалов, необходимых для разработки планов транспортных работ с участием транспортных и транспортно-технологических машин и их комплексов  ИПК-6.2 Участвует в разработке или корректировке операционно-технологических карт на выполнение транспортных и транспортно-технологических операций</p>	

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Общая трудоемкость дисциплины	<b>72 (2 зачетных единицы)</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	8
Аудиторная работа (всего), в том числе:	8
Лекции	2
Семинары, практические занятия	6
Лабораторные работы	-
Внеаудиторная работа (всего):	64
в том числе: консультация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
Вид промежуточной аттестации обучающегося	<b>зачет</b>

#### 4.2 Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Компетенции		
		Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа		Курсовая работа	Контрольная работа
			Лекции	Лабораторные работы	Практические/семи				
Тема 1. Деятельность автотранспортного предприятия в условиях рынка.	5	17			1	6			УК-1 ПК-6
Тема 2. Коммерческая деятельность автотранспортного предприятия	5	18				6			УК-1 ПК-6
Тема 3. Роль планирования в деятельность предприятия.	5	19				4			УК-1 ПК-6
Тема 4. Технико-экономическое планирование деятельности автотранспортного предприятия.	5	18	1		1	8			УК-1 ПК-6
Тема 5. Стратегическое планирование деятельности автотранспортного предприятия.	5				1	8			УК-1 ПК-6
Тема 6. Формирование представления о бизнес-плане и его структуре.	5					8			УК-1 ПК-6
Тема 7. Характеристика предприятия, анализ рынка и отрасли. План маркетинга.	5				1	8			УК-1 ПК-6
Тема 8. Производственный, организационный и финансовый планы.	5				1	8			УК-1 ПК-6
Тема 9. Анализ результатов и оценка рисков	5		1		1	8			УК-1 ПК-6
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>72</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>64</b>			

### **4.3 Содержание дисциплины «Бизнес –планирование на автомобильном транспорте» по темам**

#### **Тема 1. Деятельность автотранспортного предприятия в условиях рынка.**

Введение в дисциплину. Цель, задачи, структура дисциплины. Понятие "рынок". Рынок автотранспортных услуг. Особенности рынка автотранспортных услуг. Участники рынка автотранспортных услуг. Основные условия создания рынка автотранспортных услуг. Место АТП на рынке транспортных услуг. Автотранспортное предприятие (АТП) и его структура. Основные направления деятельности АТП. Функциональные области управления АТП.

#### **Тема 2. Коммерческая деятельность автотранспортного предприятия.**

Основные направления коммерческой деятельности. Содержание основных направлений и способов коммерческой деятельности АТП. Организация коммерческой работы на объекте транспорта. Коммерческая информация и ее использование в производственно-хозяйственной деятельности АТП.

Организация производства и труда в АТП. Организация работы с клиентами. Организация работы по повышению научно-технических знаний работников предприятия. Организация работы по совершенствованию документооборота предприятия. Роль маркетинга в развитии коммерческой деятельности АТП.

#### **Тема 3. Роль планирования в деятельность предприятия.**

Сущность основных понятий: "планирование", "план", "прогнозирование", "прогноз", "бизнес-планирование" Планирование в системе управления автотранспортным предприятием. Цели и задачи планирования. Основные принципы планирования. Типы планирования и виды планов. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Понятие бизнес-планирования. Место бизнес-планирования в деятельности предприятия. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

#### **Тема 4. Техничко-экономическое планирование деятельности автотранспортного предприятия.**

Виды планирования деятельности автотранспортного предприятия. Оперативное планирование работы автотранспортного предприятия. Текущее планирование деятельности предприятия. План перевозок. Сменно-суточное планирование работы подвижного состава. Планирование производственной программы эксплуатации подвижного состава. Планирование программы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава. Планирование потребности в материальных ресурсах. Планирование трудовых ресурсов. Планирование финансовых ресурсов.

#### **Тема 5. Стратегическое планирование деятельности автотранспортного**

## **предприятия.**

Понятие стратегического планирования, стратегия. Необходимость стратегического планирования для предприятия. Общая методология стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана. Цели и миссия предприятия. Анализ внешней среды предприятия. PEST-анализ. Факторы внешней среды. Возможности и угрозы внешней среды. Анализ внутренней среды предприятия. Факторы внутренней среды предприятия. SWOT-анализ. Сильные и слабые стороны предприятия. Формирование стратегии предприятия. Виды стратегий и их характеристика. Стратегии роста предприятия. Методы роста предприятия. Портфельный анализ деятельности предприятия. Разработка стратегии развития автотранспортного предприятия.

### **Тема 6. Формирование представления о бизнес-плане и его структуре.**

Общее понятие "бизнес-план". Основная цель и задачи разработки бизнес-плана. Ценность бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор деловой информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Общие требования, предъявляемые к бизнес-плану. Подготовительные работы по составлению бизнес-плана. Поиск необходимой информации для разработки бизнес-плана. Основные участники разработки бизнес-плана. Способы оформления и представления бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Бизнес-план нового проекта и его структура. Бизнес-план развития существующего предприятия. Содержание титульного листа бизнес-плана. Содержание меморандума о конфиденциальности. Порядок оформления резюме.

### **Тема 7. Характеристика предприятия, анализ рынка и отрасли.**

План маркетинга. Организационно-правовая форма предприятия. Описание предприятия, его специализация. Характеристика менеджеров высшего звена управления. Миссия предприятия. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Сильные и слабые стороны услуги. Описание автотранспортной отрасли. Анализ рынка транспортных услуг и основных конкурентов. Определение размеров (емкости) рынка. Выявление Оценка основных конкурентов на рынке транспортных услуг. План маркетинговой деятельности. Выбор системы распространения товара. Анализ ценовой политики. Реклама. Методы стимулирования продаж услуги, формирования спроса на услуги.

### **Тема 8. Производственный, организационный и финансовый планы.**

Планирование производства. Производственная мощность предприятия. Схема технологического процесса. Потребность и условия приобретения технологического и прочего оборудования. Потребность в сырье, материалах. Потребность в персонале и

заработной плате. Калькуляция себестоимости. Организационный план. Кадровая политика предприятия. Организационная структура предприятия. Штатное расписание.

Финансовый план. Распределение чистой прибыли. Баланс денежных средств. Доходы и затраты. Финансовый план предприятия на первый планируемый год. Расчет безубыточности и график безубыточности.

#### **Тема 9. Анализ результатов и оценка рисков.**

Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков Понятие дисконтированной стоимости. Критерии принятия решений по проекту. Простые методы оценки. Срок окупаемости. Средняя норма прибыли. Рентабельность инвестиций. Сложные методы оценки. NPV, IRR, MIRR, DPP. Факторы риска. Анализ чувствительности проекта к различным факторам риска. Методы оценки риска. Составление вариантов развития событий. Планирование мероприятий по нейтрализации рисков.

#### **4.4. Практическая подготовка**

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки составляет 6 часов.

<b>Вид занятия</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Форма проведения</b>	<b>Коды компетенции</b>
Практическое занятие 1	Тема 1. Деятельность автотранспортного предприятия в условиях рынка.	1	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	УК-1 ПК-6
Практическое занятие 2	Тема 2. Коммерческая деятельность автотранспортного предприятия		Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	УК-1 ПК-6
Практическое занятие 3	Тема 3. Роль планирования в деятельности предприятия.		Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	УК-1 ПК-6
Практическое занятие 4	Тема 4. Техничко-экономическое планирование деятельности автотранспортного предприятия.	1	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	УК-1 ПК-6

Практическое занятие 5	Тема 5. Стратегическое планирование деятельности автотранспортного предприятия.	1	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	УК-1 ПК-6
Практическое занятие 6	Тема 6. Формирование представления о бизнес-плане и его структуре.		Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	УК-1 ПК-6
Практическое занятие 7	Тема 7. Характеристика предприятия, анализ рынка и отрасли. План маркетинга.	1	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	УК-1 ПК-6
Практическое занятие 8	Тема 8. Производственный, организационный и финансовый планы.	1	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	УК-1 ПК-6
Практическое занятие 9	Тема 9. Анализ результатов и оценка рисков	1	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	УК-1 ПК-6

#### **4.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 64 часов.

Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета, экзамена.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;

- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;

- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов филиала:

- библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет;

- аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;

- объективность контроля;

- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);

- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;

- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;

- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;

- проведение письменного опроса;

- проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;

-организация и проведение собеседования с группой.

## **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведён в Приложении 1 (фонд оценочных средств) к рабочей программе дисциплины.

## **6. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины**

6.1 Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов для освоения дисциплины

### Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>
2. Хмельницкий, А. Д. Экономика и управление на грузовом автомобильном транспорте : учебное пособие для вузов / А. Д. Хмельницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13816-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519334>.
3. Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12343-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515234>

### Дополнительная литература:

1. Бфанов А.В., Зырянова Н.И. Экономика автотранспортного предприятия: Учеб. пособие / Под ред. А.В. Ефанова. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. 218 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512883>

3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510715>

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)
2. <http://www.garant.ru> (ресурсы открытого доступа)

6.3 Перечень материально-технического, программного обеспечения

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
ФТД.В.02 Бизнес – планирование на автомобильном транспорте	Лекционная аудитория	учебные места, оборудованные блочной мебелью; рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба; компьютер преподавателя с выходом в сеть Интернет; экран, мультимедийный проектор; тематические стенды.	Microsoft Windows XP Microsoft Office Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader <a href="#">Cisco WebEx</a> Информационно-коммуникационная платформа «Сферум» Образовательная платформа <a href="https://mospolytech-tuchkovo.online/">https://mospolytech-tuchkovo.online/</a>
	Аудитория для самостоятельной работы	учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть Интернет, многофункциональное устройство	Microsoft Windows XP Microsoft Office Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader <a href="#">Cisco WebEx</a> Информационно-коммуникационная платформа «Сферум» Образовательная платформа <a href="https://mospolytech-tuchkovo.online/">https://mospolytech-tuchkovo.online/</a>

## **7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **8. Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

**Фонд оценочных средств  
для текущего контроля и промежуточной аттестации при изучении  
учебной дисциплины  
ФТД.В.02 Бизнес-планирование на автомобильном транспорте**

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Деятельность автотранспортного предприятия в условиях рынка.	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации	ИУК- 1.1 ИУК- 1.2 ИУК- 1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2	практические работы (отдельный материал); реферат; устный опрос, собеседование; тест, зачет
Тема 2. Коммерческая деятельность автотранспортного предприятия	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации	ИУК- 1.1 ИУК- 1.2 ИУК- 1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2	практические работы (отдельный материал); реферат; устный опрос, собеседование; тест, зачет
Тема 3. Роль планирования в деятельности предприятия.	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации	ИУК- 1.1 ИУК- 1.2 ИУК- 1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2	практические работы (отдельный материал); реферат; устный опрос, собеседование; тест, зачет
Тема 4. Техничко-экономическое планирование деятельности	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	ИУК- 1.1 ИУК- 1.2	практические работы (отдельный материал); реферат; устный

автотранспортного предприятия.	информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации	ИУК- 1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2	опрос, собеседование; тест, зачет
Тема 5. Стратегическое планирование деятельности автотранспортного предприятия.	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации	ИУК- 1.1 ИУК- 1.2 ИУК- 1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2	практические работы (отдельный материал); реферат; устный опрос, собеседование; тест, зачет
Тема 6. Формирование представления о бизнес-плане и его структуре.	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации	ИУК- 1.1 ИУК- 1.2 ИУК- 1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2	практические работы (отдельный материал); реферат; устный опрос, собеседование; тест, зачет
Тема 7. Характеристика предприятия, анализ рынка и отрасли. План маркетинга.	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических	ИУК- 1.1 ИУК- 1.2 ИУК- 1.3 ИОПК-2.1 ИОПК-2.2	практические работы (отдельный материал); реферат; устный опрос, собеседование; тест, зачет

	машин в организации		
Тема 8. Производственный, организационный и финансовый планы.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации	ИУК- 1.1 ИУК- 1.2 ИУК- 1.3 ИОПК-2.1 ИОПК-2.2	практические работы (отдельный материал); реферат; устный опрос, собеседование; тест, зачет
Тема 9. Анализ результатов и оценка рисков	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации	ИУК- 1.1 ИУК- 1.2 ИУК- 1.3 ИОПК-2.1 ИОПК-2.2	практические работы (отдельный материал); реферат; устный опрос, собеседование; тест, зачет

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе.

Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. В ходе изучения дисциплины у студентов формируются компетенция УК-1 и ПК-6. Изучение дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» находится в логической взаимосвязи с дисциплинами: «Экономическая теория», «Производственно-техническая инфраструктура предприятия», «Производственный менеджмент». Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: «Экология» и подготовке выпускной квалификационной работы.

## **2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Рынок автотранспортных услуг.
2. Особенности рынка автотранспортных услуг.
3. Участники рынка автотранспортных услуг.
4. Основные условия создания рынка автотранспортных услуг.
5. Место АТП на рынке транспортных услуг. Автотранспортное предприятие (АТП) и его структура.
6. Основные направления деятельности АТП. Функциональные области управления АТП.
7. Основные направления коммерческой деятельности. Содержание основных направлений и способов коммерческой деятельности АТП.
8. Организация коммерческой работы на объекте транспорта.
9. Коммерческая информация и ее использование в производственно-хозяйственной деятельности АТП.
10. Организация производства и труда в АТП.
11. Организация работы с клиентами.
12. Организация работы по повышению научно-технических знаний работников предприятия.

13. Организация работы по совершенствованию документооборота предприятия.
14. Роль маркетинга в развитии коммерческой деятельности АТП.
15. Планирование в системе управления автотранспортным предприятием. Цели и задачи планирования. Основные принципы планирования. Типы планирования и виды планов. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
16. Понятие бизнес-планирования. Место бизнес-планирования в деятельности предприятия.
17. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.
18. Виды планирования деятельности автотранспортного предприятия.
19. План перевозок. Сменно-суточное планирование работы подвижного состава.
20. Планирование производственной программы эксплуатации подвижного состава.
21. Планирование программы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава.
22. Планирование потребности в материальных ресурсах.
23. Планирование трудовых ресурсов. Планирование финансовых ресурсов.
24. Понятие стратегического планирования, стратегия. Необходимость стратегического планирования для предприятия.
25. Общая методология стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана. Цели и миссия предприятия.
26. Анализ внешней среды предприятия. PEST-анализ. Факторы внешней среды. Возможности и угрозы внешней среды.
27. Анализ внутренней среды предприятия. Факторы внутренней среды предприятия. SWOT-анализ. Сильные и слабые стороны предприятия.
28. Формирование стратегии предприятия. Виды стратегий и их характеристика.
29. Портфельный анализ деятельности предприятия.
30. Разработка стратегии развития автотранспортного предприятия.

#### Критерии оценивания

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
«зачтено»	теоретическое содержание материала освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному
«не зачтено»	выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на

## 2.2 ТИПОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

1. Учитывается ли фактор времени в прогнозе движения денежных средств:
  - a. нет.
  - b. да;
2. Выберите лицо, которое не несет обязательств по убыткам предприятия:
  - a. кредитор;
  - b. инвестор.
3. Может ли стремление повысить эффективность менеджмента стать поводом для составления инвестиционного проекта:
  - a. да;
  - b. нет
4. Инвестиции в нематериальные активы относят к:
  - a. реальным инвестициям;
  - b. финансовым инвестициям?
5. Эмиссия акций относится:
  - a. к кредитованию;
  - b. к инвестициям.
6. Что из нижеперечисленного относится к долговым ценным бумагам
  - a. акция
  - b. варрант
  - c. облигация
  - d. вексель
7. К какой части программы 4P можно отнести ценовые скидки:
  - a. place.
  - b. price;
  - c. product;
  - d. promotion;
8. Выберите позиции, относящиеся к интеллектуальным ценностям:
  - a. паи и акции;
  - b. лицензии;
  - c. объекты авторского права;
  - d. права пользования землей.

е. ноу-хау;

9. Как называется среднесрочный лизинг:

а. лизинг;

б. хайринг.

с. рентинг;

10. К смешанным предприятиям относятся:

а. предприятия, в которых хотя бы один из учредителей является иностранным лицом;

б. предприятия, учредителями которых являются только "домашние" предприятия.

#### Критерии оценивания

<b>% верных решений (ответов)</b>	<b>Шкала оценивания</b>
85-100%	«отлично»
70-84%	«хорошо»
51-69%	«удовлетворительно»
50% и менее	«не удовлетворительно»

### **2.3. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ (РЕФЕРАТОВ)**

1. Особенности развития бизнес -планирования в России .

2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.

3. Цели бизнес–планирования ,задачи , исполнители .

4. Принципы бизнес – планирования.

5. Виды бизнес-планирования.

6. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.

7. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.

8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.

9. Методика разработки бизнес-плана.

10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании .

11. Структура бизнес-плана.

12. Процесс бизнес–планирования и последовательность разработки бизнес -плана.

13. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.

Методика составления плана грузовых перевозок.

14. Особенности разработки плана пассажирских перевозок

15. Методика разработки плана по эксплуатации подвижного состава на автотранспортных предприятиях различного типа

16. Основные разделы формирования бизнес-плана автотранспортного предприятия.

## Критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности
«не удовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

### 2.4 ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Исследование рынка автотранспортных услуг.
2. Исследование функциональных областей управления АТП.
3. Исследование деятельности предприятия и формирование организационной структуры предприятия.
4. Разработка мероприятий по повышению научно-технических знаний работников автотранспортного предприятия.
5. Формирование модели маркетинга АТП.
6. Формирование оперативного плана деятельности предприятия.
7. Формирование текущего плана деятельности предприятия.
8. Анализ показателей деятельности предприятия и разработка управленческих решений.
9. Разработка мероприятия по снижению себестоимости перевозки грузов.
10. Разработка стратегии развития автотранспортного предприятия.
11. Выбор стратегии предприятия.
12. Роль планирования в деятельности автотранспортного предприятия.
13. Анализ внешней среды предприятия.
14. Анализ внутрипроизводственной деятельности предприятия.
15. Организация производства и труда на автотранспортном предприятии.

#### Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	обучающийся ясно изложил материал, сделал вывод
«хорошо»	обучающийся ясно изложил материал, но в выводах имеются сомнения;
«удовлетворительно»	обучающийся изложил материал, но обосновал его формулировками обыденного мышления;

«не удовлетворительно»	обучающийся изложил материал частично, не обосновал выводы либо не сдал работу на проверку.
------------------------	---

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ДОСТИЖЕНИЕ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>знать</b>	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний, терминов, определений планирования; роль и место бизнес-планирования; методику бизнес-планирования; структуру и функции бизнес-плана; потребности предприятия в транспортных мощностях; систему документооборота в сфере планирования и управления деятельностью предприятия; показатели эффективности коммерческой работы на объекте транспорта; приемы работы с клиентами.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, терминов, определений планирования; роль и место бизнес-планирования; методику бизнес-планирования; структуру и функции бизнес-плана; потребности предприятия в транспортных мощностях; систему документооборота в сфере планирования и управления деятельностью предприятия; показатели эффективности коммерческой работы на объекте транспорта; приемы работы с клиентами.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие необходимых знаний, терминов, определений планирования; роль и место бизнес-планирования; методику бизнес-планирования; структуру и функции бизнес-плана; потребности предприятия в транспортных мощностях; систему документооборота в сфере планирования и управления деятельностью предприятия; показатели эффективности коммерческой работы на объекте транспорта; приемы работы с клиентами.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, терминов, определений планирования; роль и место бизнес-планирования; методику бизнес-планирования; структуру и функции бизнес-плана; потребности предприятия в транспортных мощностях; систему документооборота в сфере планирования и управления деятельностью предприятия; показатели эффективности коммерческой работы на объекте транспорта; приемы работы с клиентами.
<b>уметь</b>	Обучающийся не умеет или в недостаточной	Обучающийся демонстрирует неполное	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное

	<p>степени умеет уметь анализировать показатели деятельности предприятия и разрабатывать планы по их улучшению; оценивать эффективность деятельности предприятия; рассчитывать транспортные мощности предприятия</p>	<p>соответствие следующих умений: анализировать показатели деятельности предприятия и разрабатывать планы по их улучшению; оценивать эффективность деятельности предприятия; рассчитывать транспортные мощности предприятия</p>	<p>соответствие следующих умений: анализировать показатели деятельности предприятия и разрабатывать планы по их улучшению; оценивать эффективность деятельности предприятия; рассчитывать транспортные мощности предприятия</p>	<p>соответствие следующих умений: анализировать показатели деятельности предприятия и разрабатывать планы по их улучшению; оценивать эффективность деятельности предприятия; рассчитывать транспортные мощности предприятия</p>
<b>владеть</b>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методикой составления планов автотранспортного предприятия; методикой оценки деятельности предприятия; навыками сбора информации для разработки планов.</p>	<p>Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения методикой составления планов автотранспортного предприятия; методикой оценки деятельности предприятия; навыками сбора информации для разработки планов.</p>	<p>Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет методикой составления планов автотранспортного предприятия; методикой оценки деятельности предприятия; навыками сбора информации для разработки планов.</p>	<p>Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет методикой составления планов автотранспортного предприятия; методикой оценки деятельности предприятия; навыками сбора информации для разработки планов.</p>
<b>ПК-6 Способен организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации</b>				
<b>знать</b>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний процесса бизнес-планирования организации эксплуатации транспортных и транспортно-технологических</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний процесса бизнес-планирования организации эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие необходимых знаний процесса бизнес-планирования организации эксплуатации транспортных и транспортно-технологических</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний процесса бизнес-планирования организации эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин</p>

	машин		машин	
<b>уметь</b>	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет разрабатывать планы и организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации, а также анализировать показатели эффективности;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: разрабатывать планы и организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации, а также анализировать показатели эффективности;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: разрабатывать планы и организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации, а также анализировать показатели эффективности;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: разрабатывать планы и организовывать эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин в организации, а также анализировать показатели эффективности;
<b>владеть</b>	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методикой составления планов, навыками сбора информации для разработки планов; навыками организации эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин в организации; методами оценки деятельности автотранспортного предприятия.	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения методикой составления планов, навыками сбора информации для разработки планов; навыками организации эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин в организации; методами оценки деятельности автотранспортного предприятия.	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет методикой составления планов, навыками сбора информации для разработки планов; навыками организации эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин в организации; методами оценки деятельности автотранспортного предприятия.	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет методикой составления планов, навыками сбора информации для разработки планов; навыками организации эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин в организации; методами оценки деятельности автотранспортного предприятия.

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю