

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шиломаева Ирина Алексеевна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 28.05.2025 11:55:21  
Уникальный программный ключ:  
8b264d3408be5f4f2b4acb7cfae7e625f7b6d62e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Тучковский филиал Московского политехнического университета

УТВЕРЖДАЮ  
заместитель директора по УВР  
\_\_\_\_\_ О.Ю. Педашенко

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.38.03 Основы технологического предпринимательства**

**Направление подготовки**

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

**Профиль подготовки**

**Государственная и муниципальная служба**

**Квалификация (степень)**

**выпускника**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**заочная**

**Тучково 2023**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы технологического предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1016 от 13 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 27 августа 2020 г. № 59497).

**Организация-разработчик:** Тучковский филиал Московского политехнического университета

**Разработчик**

Новикова И.В., к.э.н.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере технологического предпринимательства, создания и проработки инновационной высокотехнологичной бизнес-идеи

Задачами изучения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» является ознакомление с:

- принципами управления и организации предпринимательской деятельности;
  - предпосылками и тенденциями развития технологического предпринимательства и высокотехнологичного бизнеса;
  - мерами государственной поддержки инновационного предпринимательства;
- получение практических навыков применения экономических знаний при выполнении задач предпринимательской деятельности, а именно:
- планирования бизнеса;
  - выбора бизнес модели и формирования бизнес-плана;
  - осуществления маркетинговых исследований рынка отраслевых инноваций;
  - разработки финансовой модели инновационного предпринимательского проекта;
  - оценки эффективности бизнес-проекта и рисков предпринимательского проекта;
  - публичных презентаций бизнес-проектов.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина дисциплины «Основы технологического предпринимательства» является частью Модуля «Проекты и проектная деятельность» и относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, согласно ФГОС ВО для направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-2</b><br>Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов | ИОПК-2.1 Демонстрирует знания конституционно-правовых основ управления, базовых правовых категорий государственного и муниципального управления, применяемых в действующем законодательстве Российской Федерации, в том числе основ планирования и организации работы органа публичной власти, структуры и объема компетенции государственных органов и органов местного самоуправления, задач и функций их структурных подразделений, а также принципов, методов и технологий разработки организационной структуры, осуществления распределения функций, полномочий и ответственности между исполнителями<br>ИОПК-2.2 Демонстрирует способность структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности, использовать и развивать эти знания в ходе решения профессиональных задач, находить организационно- управленческие решения в рамках функций управления, оценивать последствия организационно- управленческих решений с позиций социальной значимости, опираться на правовые и экономические знания при принятии организационно-управленческих решений | <b>Знать:</b> совокупность основных характеристик и аналитических показателей различных аспектов технико-экономической деятельности государственных (муниципальных) предприятий (организаций); специальную экономическую терминологию.<br><b>Уметь:</b> оценивать реальные события и производственно-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования гос. предприятий;<br><b>Владеть:</b> навыками использования основных эффективных организационных и технико-экономических методов, применяемых в оперативном управлении государственными предприятиями; методами расчета и анализа показателей всех основных видов технико-экономической деятельности предприятия. |
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-                                                                                                                                               | ИПК 1.1 Способен осуществлять анализ и прогнозирование социально-экономического развития страны, применять административно- технологические методы регулирования национальной, региональной и муниципальной экономики.<br>ИПК 1.2 Способен осуществлять регулирование в сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Знать:</b> состав и структуру имущества предприятий; совокупность основных количественных и качественных аналитических показателей различных видов ресурсов в деятельности государственных (муниципальных) предприятий (организаций);<br><b>Уметь:</b> анализировать реальные события и производственно-экономические отношения,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства</p>                                                                                                         | <p>государственных инвестиций и инвестиционной деятельности, проектного финансирования, государственно-частного и муниципально- частного партнерства.<br/>ИПК 1.3 Способен осуществлять оценку регулирующего воздействия на развитие экономики и предпринимательства, деятельность хозяйствующих субъектов.</p> | <p>возникающие в процессе функционирования государственных (муниципальных) предприятий и организаций; проводить расчеты цен на продукцию, показателей эффективности мероприятий по улучшению использования основных и оборотных средств предприятий, управления конкретными производственными процессами на предприятии, экономической эффективности управления затратами и прибылью;<br/><b>Владеть:</b> методами расчета и анализа показателей внутренней среды организации и ее производственного потенциала; навыками анализа и оценки показателей эффективности деятельности государственных (муниципальных) предприятий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>ПК-2</b><br/>Способен определять основные направления и приоритеты государственной политики и реализации проектов в области имущественных отношений с учетом имеющегося опыта, практики управления и распоряжения государственным и муниципальным имуществом</p> | <p>ПК 2.3. Способен осуществлять управление государственными и муниципальными программами и проектами, организовывать закупочную деятельность и заключение государственных и муниципальных контрактов.</p>                                                                                                      | <p><b>Знать:</b> состав и структуру имущества предприятий; совокупность основных количественных и качественных аналитических показателей различных видов ресурсов в деятельности государственных (муниципальных) предприятий (организаций);<br/><b>Уметь:</b> анализировать реальные события и производственно-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования государственных (муниципальных) предприятий и организаций; проводить расчеты цен на продукцию, показателей эффективности мероприятий по улучшению использования основных и оборотных средств предприятий, управления конкретными производственными процессами на предприятии, экономической эффективности управления затратами и прибылью;<br/><b>Владеть:</b> методами расчета и анализа показателей внутренней среды организации и ее производственного потенциала; навыками анализа и оценки показателей эффективности деятельности государственных (муниципальных) предприятий.</p> |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

| Виды учебной работы                                    | Объем в часах          |
|--------------------------------------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины                          | 72 (2 зачетных единиц) |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 8                      |
| Аудиторная работа (всего), в том числе:                | 8                      |
| Лекции                                                 |                        |
| Семинары, практические занятия                         | 8                      |
| Лабораторные работы                                    |                        |
| Внеаудиторная работа (всего):                          | 64                     |
| в том числе:<br>консультация по дисциплине             |                        |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего)             | 64                     |
| Вид промежуточной аттестации обучающегося              | Зачет                  |

## 4.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                                     | курс | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |                           |                            |                                  |                                   |                        |                           | Компетенции       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------|
|                                                                                                                 |      | Всего                                                                                    | Из них аудиторные занятия |                            |                                  | Самост<br>оательн<br>ая<br>работа | Курсо<br>вая<br>работа | Контро<br>льная<br>работа |                   |
|                                                                                                                 |      |                                                                                          | Лекции                    | Лаборато<br>рные<br>работы | Практиче<br>ские/семи<br>нарские |                                   |                        |                           |                   |
| Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда | 2    | 7                                                                                        | -                         | -                          | 1                                | 6                                 | -                      | -                         | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Тема 2. Понятие и сущность инноваций                                                                            | 2    | 7                                                                                        | -                         | -                          | 1                                | 6                                 | -                      | -                         | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Тема 3. Формирование и развитие команды                                                                         | 2    | 7                                                                                        |                           | -                          | 1                                | 6                                 | -                      | -                         | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план                                                                 | 2    | 7                                                                                        | -                         | -                          | 1                                | 6                                 | -                      | -                         | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка                                                                                 | 2    | 7                                                                                        | -                         | -                          | 1                                | 6                                 | -                      | -                         | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Тема 6. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок                                                        | 2    | 7                                                                                        | -                         | -                          | 1                                | 6                                 | -                      |                           | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Тема 7. Создание и развитие стартапа                                                                            | 2    | 6,5                                                                                      | -                         | -                          | 0,5                              | 6                                 | -                      | -                         | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Тема 8. Инструменты привлечения финансирования                                                                  | 2    | 6,5                                                                                      | -                         | -                          | 0,5                              | 6                                 |                        | -                         | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта                                                         | 2    | 6,5                                                                                      | -                         | -                          | 0,5                              | 6                                 | -                      | -                         | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Тема 10. Презентация проекта                                                                                    | 2    | 10,5                                                                                     | -                         | -                          | 0,5                              | 10                                | -                      | -                         | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| Итого                                                                                                           |      | 72                                                                                       |                           |                            | 8                                | 64                                | -                      | -                         |                   |

## **4.3 Содержание дисциплины «Основы технологического предпринимательства» по темам**

### **Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.**

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.

### **Тема 2. Понятие и сущность инноваций.**

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.

### **Тема 3. Формирование и развитие команды.**

Как создать команду. Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.

### **Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.**

Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес модели. Трансформация бизнес модели в бизнес план.

### **Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка.**

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов. Особенности маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.

### **Тема 6. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.**

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения.

## **Тема 7. Создание и развитие стартапа.**

Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Модель SPACE – модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса. HADI-цикл – методика цикличного процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа. Прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка. Динамика роста. Рост и укрепление позиций. Масштабирование и захват рынков. Публичное размещение акций.

## **Тема 8. Инструменты привлечения финансирования.**

Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.

## **Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.**

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта. Обоснованность прогнозов финансовых потоков для всего расчетного периода. Сопоставимость условий сравнения разных проектов для выбора оптимального решения. Учет временного фактора. Учет наиболее существенных последствий от реализации проекта.

## **Тема 10. Презентация проекта.**

Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций. Презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация). Презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета). Продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю). Особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

### **4.4. Практическая подготовка**

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки составляет 8 часов.

| Вид занятия            | Тема занятия                                | Количество часов | Форма проведения                                    | Коды компетенции  |
|------------------------|---------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|
| Практическое занятие 1 | Тема 1. Понятие и сущность технологического | 1                | Выполнение практического задания.<br>Индивидуальная | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |

|                            |                                                                              |     |                                                                                        |                      |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                            | предпринимательства.<br>Внутренняя и внешняя<br>предпринимательская<br>среда |     | самостоятельная<br>работа                                                              |                      |
| Практическое<br>занятие 2  | Тема 2. Понятие и<br>сущность инноваций                                      | 1   | Выполнение<br>практического<br>задания.<br>Индивидуальная<br>самостоятельная<br>работа | ОПК-2, ПК-1,<br>ПК-2 |
| Практическое<br>занятие 3  | Тема 3. Формирование и<br>развитие команды                                   | 1   | Выполнение<br>практического<br>задания.<br>Индивидуальная<br>самостоятельная<br>работа | ОПК-2, ПК-1,<br>ПК-2 |
| Практическое<br>занятие 4  | Тема 4. Бизнес-идея,<br>бизнес-модель, бизнес-<br>план                       | 1   | Выполнение<br>практического<br>задания.<br>Индивидуальная<br>самостоятельная<br>работа | ОПК-2, ПК-1,<br>ПК-2 |
| Практическое<br>занятие 5  | Тема 5. Маркетинг.<br>Оценка рынка                                           | 1   | Выполнение<br>практического<br>задания.<br>Индивидуальная<br>самостоятельная<br>работа | ОПК-2, ПК-1,<br>ПК-2 |
| Практическое<br>занятие 6  | Тема 6. Разработка<br>продукта. Выведение<br>продукта на рынок               | 1   | Выполнение<br>практического<br>задания.<br>Индивидуальная<br>самостоятельная<br>работа | ОПК-2, ПК-1,<br>ПК-2 |
| Практическое<br>занятие 7  | Тема 7. Создание и<br>развитие стартапа                                      | 0,5 | Выполнение<br>практического<br>задания.<br>Индивидуальная<br>самостоятельная<br>работа | ОПК-2, ПК-1,<br>ПК-2 |
| Практическое<br>занятие 8  | Тема 8. Инструменты<br>привлечения<br>финансирования                         | 0,5 | Выполнение<br>практического<br>задания.<br>Индивидуальная<br>самостоятельная<br>работа | ОПК-2, ПК-1,<br>ПК-2 |
| Практическое<br>занятие 9  | Тема 9. Оценка<br>инвестиционной<br>привлекательности<br>проекта             | 0,5 | Выполнение<br>практического<br>задания.<br>Индивидуальная<br>самостоятельная<br>работа | ОПК-2, ПК-1,<br>ПК-2 |
| Практическое<br>занятие 10 | Тема 10. Презентация<br>проекта                                              | 0,5 | Выполнение<br>практического<br>задания.<br>Индивидуальная                              | ОПК-2, ПК-1,<br>ПК-2 |

|  |  |  |                           |  |
|--|--|--|---------------------------|--|
|  |  |  | самостоятельная<br>работа |  |
|--|--|--|---------------------------|--|

#### **4.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 64 часа.

Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета, экзамена.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов филиала:

- библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые

консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;
- объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;
- организация и проведение собеседования с группой.

## **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведён в Приложении 1 (фонд оценочных средств) к рабочей программе дисциплины.

## **6. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины**

6.1 Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520355>.

2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434>
3. Основы технологического предпринимательства : учебно-методическое пособие / составитель А. А. Набоких. — Киров : ВятГУ, 2019. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316817>
4. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149553>
5. Быковская, Е. В. Развитие технологического предпринимательства как составляющей инновационно-технологической трансформации экономики: проблемы, перспективы роста, роль технического вуза региона : монография / Е. В. Быковская. — Тамбов : ТГТУ, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8265-2428-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/320390>

#### Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106>
2. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513376>
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)
2. <http://www.garant.ru> (ресурсы открытого доступа)

## 6.2 Перечень материально-технического, программного обеспечения

| Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                      | Перечень лицензионного программного обеспечения.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1.О.38.03 Основы технологического предпринимательства                    | Лекционная аудитория                                                      | учебные места, оборудованные блочной мебелью; рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба; компьютер преподавателя с выходом в сеть Интернет; экран, мультимедийный проектор; тематические стенды. | Microsoft Windows XP<br>Microsoft Office<br>Kaspersky Endpoint для бизнеса<br>КонсультантПлюс<br>AdobeReader<br><a href="#">Cisco WebEx</a><br>Информационно-коммуникационная платформа «Сферум»<br>Образовательная платформа <a href="https://mospolytech-tuchkovo.online/">https://mospolytech-tuchkovo.online/</a> |
|                                                                           | Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности     | компьютеры с открытым доступом в Интернет, экран, мультимедийный проектор, раздаточный материал                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                           | Аудитория для самостоятельной работы                                      | учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть Интернет, многофункциональное устройство                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной

программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **8. Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

**Фонд оценочных средств**  
**для текущего контроля и промежуточной аттестации при изучении учебной**  
**дисциплины**  
**Б1.О.38.03 Основы технологического предпринимательства**

Тучково 2023

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                                                        | Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Индикатор достижения компетенции                                             | Наименование оценочного средства |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда | <p>ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства</p> <p>ПК-2 Способен определять основные направления и приоритеты государственной политики и реализации проектов в области имущественных отношений с учетом имеющегося опыта, практики управления и распоряжения государственным и муниципальным имуществом</p> | <p>ИОПК-2.1<br/>ИОПК-2.2<br/>ИПК 1.1<br/>ИПК 1.2<br/>ИПК 1.3<br/>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат     |
| Тема 2. Понятие и сущность инноваций                                                                            | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять кругзадач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 Способен участвовать в разработке технической документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью</p>                                                                                                                  | <p>ИОПК-2.1<br/>ИОПК-2.2<br/>ИПК 1.1<br/>ИПК 1.2<br/>ИПК 1.3<br/>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат     |
| Тема 3. Формирование и развитие команды                                                                         | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять кругзадач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>ИОПК-2.1<br/>ИОПК-2.2<br/>ИПК 1.1<br/>ИПК 1.2<br/>ИПК 1.3<br/>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат     |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                             |                              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                 | <p>способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 Способен участвовать в разработке технической документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью</p>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                             |                              |
| Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять кругзадач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 Способен участвовать в разработке технической документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью</p> | <p>ИОПК-2.1</p> <p>ИОПК-2.2</p> <p>ИПК 1.1</p> <p>ИПК 1.2</p> <p>ИПК 1.3</p> <p>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат |
| Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка                 | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять кругзадач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 Способен участвовать в разработке технической</p>                                                                                                     | <p>ИОПК-2.1</p> <p>ИОПК-2.2</p> <p>ИПК 1.1</p> <p>ИПК 1.2</p> <p>ИПК 1.3</p> <p>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                             |                              |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                          | документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                             |                              |
| Тема 6. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять кругзадач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 Способен участвовать в разработке технической документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью</p> | <p>ИОПК-2.1</p> <p>ИОПК-2.2</p> <p>ИПК 1.1</p> <p>ИПК 1.2</p> <p>ИПК 1.3</p> <p>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат |
| Тема 7. Создание и развитие стартапа                     | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять кругзадач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 Способен участвовать в разработке технической документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью</p> | <p>ИОПК-2.1</p> <p>ИОПК-2.2</p> <p>ИПК 1.1</p> <p>ИПК 1.2</p> <p>ИПК 1.3</p> <p>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат |
| Тема 8. Инструменты привлечения финансирования           | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять кругзадач в рамках поставленной цели и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>ИОПК-2.1</p> <p>ИОПК-2.2</p> <p>ИПК 1.1</p> <p>ИПК 1.2</p> <p>ИПК 1.3</p> <p>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                             |                              |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                         | <p>выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 Способен участвовать в разработке технической документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью</p>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                             |                              |
| Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять кругзадач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 Способен участвовать в разработке технической документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью</p> | <p>ИОПК-2.1</p> <p>ИОПК-2.2</p> <p>ИПК 1.1</p> <p>ИПК 1.2</p> <p>ИПК 1.3</p> <p>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат |
| Тема 10. Презентация проекта                            | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять кругзадач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 Способен участвовать</p>                                                                                                                              | <p>ИОПК-2.1</p> <p>ИОПК-2.2</p> <p>ИПК 1.1</p> <p>ИПК 1.2</p> <p>ИПК 1.3</p> <p>ПК 2.3.</p> | Устный, опрос, тест, реферат |

|  |                                                                                                                              |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | в разработке технической документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенций, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-2., ПК 1., ПК 2. в процессе освоения ОПОП.

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП: - Проектная деятельность; - Основы деловой коммуникации; - Управление проектами.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

## **2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства.
4. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.

5. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
6. Сущность и свойства инноваций.
7. Модели инновационного процесса.
8. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
9. Классификация инноваций.
10. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
11. Формализация бизнес-модели.
12. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
13. Основы маркетинговых исследований.
14. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
15. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
16. Особенности продаж инновационных продуктов.
17. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
18. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
19. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
20. Концепция Customer development.
21. Методы моделирования потребительских потребностей.
22. Модель потребительского поведения.
23. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
24. Этапы развития стартапа.
25. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
26. Общая структура эффективной презентации.
27. Виды презентаций.
28. Общие замечания по содержанию презентаций

#### Критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено»        | Оценка «зачтено» выставляется студенту, который <ul style="list-style-type: none"> <li>- прочно усвоил предусмотренный программный материал;</li> <li>- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;</li> <li>- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов</li> </ul> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | - без ошибок выполнил практическое задание.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| «не зачтено» | Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. |

## 2.2 ТИПОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

| № | Тестовое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Верный (эталонный) ответ                                      |                                                |   |      |   |                       |   |                  |                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|------|---|-----------------------|---|------------------|------------------------------------|
| 1 | <p>Расставьте этапы привлечения инвестиций в правильном порядке:</p> <p>1) Оценка стоимости компании<br/>2) Поиск подходящих инвесторов<br/>3) Заключение сделки<br/>4) Переговоры с инвесторами<br/>5) Подготовка презентации</p> <p><b>Укажите ответ в виде последовательности цифр выбранных элементов (через запятую)</b></p>                                      | Ответ: 2,5,4,1,3                                              |                                                |   |      |   |                       |   |                  |                                    |
| 2 | <p>Как называется основной документ, в котором в краткой форме, в общепринятой последовательности разделов излагаются главные характеристики проекта, позволяющие обосновать и оценить возможности проекта и убедить инвестора в эффективности предполагаемых инвестиций в данный технологический проект)?</p>                                                         | Ответ:<br>Бизнес-проект                                       |                                                |   |      |   |                       |   |                  |                                    |
| 3 | <p><b>Запишите понятие, о котором идёт речь.</b></p> <p>_____инструмент стратегического планирования, используемый для описания бизнес-моделей. Это одностраничная схема, отображающая все бизнес-процессы предприятия. Ее авторами стали Александр Остервальдер и Ив Пинье..</p>                                                                                      | Ответ:<br>Бизнес-Канвас                                       |                                                |   |      |   |                       |   |                  |                                    |
| 4 | <p><b>Запишите понятие, о котором идёт речь.</b></p> <p>_____минимально жизнеспособный продукт, не часть конечного продукта и не его «бета-версия», а состояние продукта, позволяющее минимальными ресурсами с достаточной достоверностью подтвердить или опровергнуть гипотезу</p>                                                                                    | Ответ: MVP ( <i>Minimal Viable Product</i> )                  |                                                |   |      |   |                       |   |                  |                                    |
| 5 | <p><b>Запишите понятие, о котором идёт речь.</b></p> <p>_____это совокупность государственных, частных и общественных институтов (организаций, учреждений и объединений), которые обслуживают интересы субъектов технологической предпринимательской деятельности и обеспечивают их хозяйственную деятельность и способствуют повышению ее эффективности</p>           | Ответ:<br>Инфраструктура технологического предпринимательства |                                                |   |      |   |                       |   |                  |                                    |
| 6 | <p>Сопоставьте этапы разработки продукта с их описанием.</p> <p><b>К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.</b></p> <table><tr><td>1</td><td>Тестирование гипотез на реальных пользователях</td><td>а</td><td>Идея</td></tr><tr><td>2</td><td>Формирование гипотезы</td><td>б</td><td>Прототипирование</td></tr></table> | 1                                                             | Тестирование гипотез на реальных пользователях | а | Идея | 2 | Формирование гипотезы | б | Прототипирование | Ответ:<br>1-в<br>2-с<br>3-а<br>4-д |
| 1 | Тестирование гипотез на реальных пользователях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | а                                                             | Идея                                           |   |      |   |                       |   |                  |                                    |
| 2 | Формирование гипотезы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | б                                                             | Прототипирование                               |   |      |   |                       |   |                  |                                    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                  |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------|---|-------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|---|----------|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | решения проблемы                    |                                  |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Создание упрощенной версии продукта | в                                | Валидация       |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Расширение бизнеса на новые рынки   | г                                | Масштабирование |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|    | Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                                  |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                   | 2                                | 3               | 4                   |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                  |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 7  | <p>Сопоставьте типы бизнес-моделей с их описаниями.</p> <p><b>К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.</b></p> <table><tr><td>1</td><td>Предприниматель на сайте продает физический или виртуальный продукт</td><td>а</td><td>Транзакционная модель</td></tr><tr><td>2</td><td>Клиент платит за пользование продуктом на регулярной основе</td><td>б</td><td>Франшиза (модель лицензирования)</td></tr><tr><td>3</td><td>Предприниматель создает продукт с уникальной запатентованной технологией и продает права на его использование</td><td>в</td><td>Интернет-магазин</td></tr><tr><td>4</td><td>Предприниматель предоставляет клиентам площадку для заключения сделок</td><td>г</td><td>Подписка</td></tr></table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.</p> <table><tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |                                     |                                  |                 | 1                   | Предприниматель на сайте продает физический или виртуальный продукт    | а | Транзакционная модель | 2 | Клиент платит за пользование продуктом на регулярной основе | б | Франшиза (модель лицензирования) | 3 | Предприниматель создает продукт с уникальной запатентованной технологией и продает права на его использование | в | Интернет-магазин | 4 | Предприниматель предоставляет клиентам площадку для заключения сделок | г | Подписка |  | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  |  | Ответ:<br>1-в<br>2-г<br>3-б<br>4-а |
| 1  | Предприниматель на сайте продает физический или виртуальный продукт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | а                                   | Транзакционная модель            |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 2  | Клиент платит за пользование продуктом на регулярной основе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | б                                   | Франшиза (модель лицензирования) |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 3  | Предприниматель создает продукт с уникальной запатентованной технологией и продает права на его использование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | в                                   | Интернет-магазин                 |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 4  | Предприниматель предоставляет клиентам площадку для заключения сделок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | г                                   | Подписка                         |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                   | 3                                | 4               |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                  |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 8  | Как называется привлечение финансовых ресурсов от практически неограниченного числа людей для реализации продукта или услуги, проведения различных мероприятий, социальных, креативных или бизнес-проектов и др.?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |                                  |                 | Ответ: Краудфандинг |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 9  | <p>Соотнесите понятия и определения.</p> <p><b>К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.</b></p> <table><tr><td>1</td><td>Финансирование проекта за счет привлечения множества мелких инвесторов</td><td>а</td><td>Стартап</td></tr><tr><td>2</td><td>Инновационный бизнес-проект с высокой степенью риска</td><td>б</td><td>Краудфандинг</td></tr><tr><td>3</td><td>Стратегия монетизации и создания ценности для клиентов</td><td>в</td><td>Бизнес-модель</td></tr><tr><td>4</td><td>Краткая презентация проекта для инвесторов</td><td>г</td><td>Питч</td></tr></table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.</p> <table><tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                               |                                     |                                  |                 | 1                   | Финансирование проекта за счет привлечения множества мелких инвесторов | а | Стартап               | 2 | Инновационный бизнес-проект с высокой степенью риска        | б | Краудфандинг                     | 3 | Стратегия монетизации и создания ценности для клиентов                                                        | в | Бизнес-модель    | 4 | Краткая презентация проекта для инвесторов                            | г | Питч     |  | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  |  | Ответ:<br>1-в<br>2-а<br>3-с<br>4-д |
| 1  | Финансирование проекта за счет привлечения множества мелких инвесторов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | а                                   | Стартап                          |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 2  | Инновационный бизнес-проект с высокой степенью риска                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | б                                   | Краудфандинг                     |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 3  | Стратегия монетизации и создания ценности для клиентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | в                                   | Бизнес-модель                    |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 4  | Краткая презентация проекта для инвесторов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | г                                   | Питч                             |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                   | 3                                | 4               |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                  |                 |                     |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |
| 10 | Сопоставьте метрики, важные для оценки стартапа с их                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                                  |                 | Ответ:              |                                                                        |   |                       |   |                                                             |   |                                  |   |                                                                                                               |   |                  |   |                                                                       |   |          |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                                    |

|                                                                                        |                                                                                                                      |   |                                 |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------|--------------------------|
| определениями.                                                                         |                                                                                                                      |   |                                 | 1-в<br>2-г<br>3-а<br>4-б |
| К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца. |                                                                                                                      |   |                                 |                          |
| 1                                                                                      | Стоимость привлечения платящего клиента.                                                                             | а | Churn Rate                      |                          |
| 2                                                                                      | Удержание или возвращаемость пользователей, т.е. процент месячной аудитории, которая заходит в приложение или сервис | б | Life Time Value (LTV).          |                          |
| 3                                                                                      | Метрика, отражающая как много пользователей перестают платить с течением времени                                     | в | Customer Acquisition Cost (CAC) |                          |
| 4                                                                                      | Чистая прибыль за весь период взаимодействия клиента с бизнесом                                                      | г | Retention                       |                          |
| Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.                                 |                                                                                                                      |   |                                 |                          |
| 1                                                                                      | 2                                                                                                                    | 3 | 4                               |                          |
|                                                                                        |                                                                                                                      |   |                                 |                          |

#### Критерии оценивания

| % верных решений (ответов) | Шкала оценивания       |
|----------------------------|------------------------|
| 85-100%                    | «отлично»              |
| 70-84%                     | «хорошо»               |
| 51-69%                     | «удовлетворительно»    |
| 50% и менее                | «не удовлетворительно» |

## 2.3 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

### Задание 1

Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете.

Приведите примеры инновационных продуктов — товаров и услуг.

Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.

### Задание 2

Приведите еще несколько примеров изобретений, которые не смогли быть реализованы в коммерчески успешные продукты.

Как вы думаете, в чем основные причины этих неудач?

### Задание 3

Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведенных ниже продуктов.

Светодиодный фонарь.

Нержавеющая сталь.

Кондиционер.

DVD-диски.

#### **Задание 4**

Приведите примеры подрывных инноваций и «взорванных» ими рынков.

Продумайте, могут ли подрывные инновации стать основой для создания вашего инновационного проекта или инновационного стартапа?

#### **Задание 5**

Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- производственное
- коммерческое
- посредническое
- страховая деятельность
- финансовое

#### **Задание 6**

На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности

Сфера предпринимательской деятельности

Основные функции предпринимателя

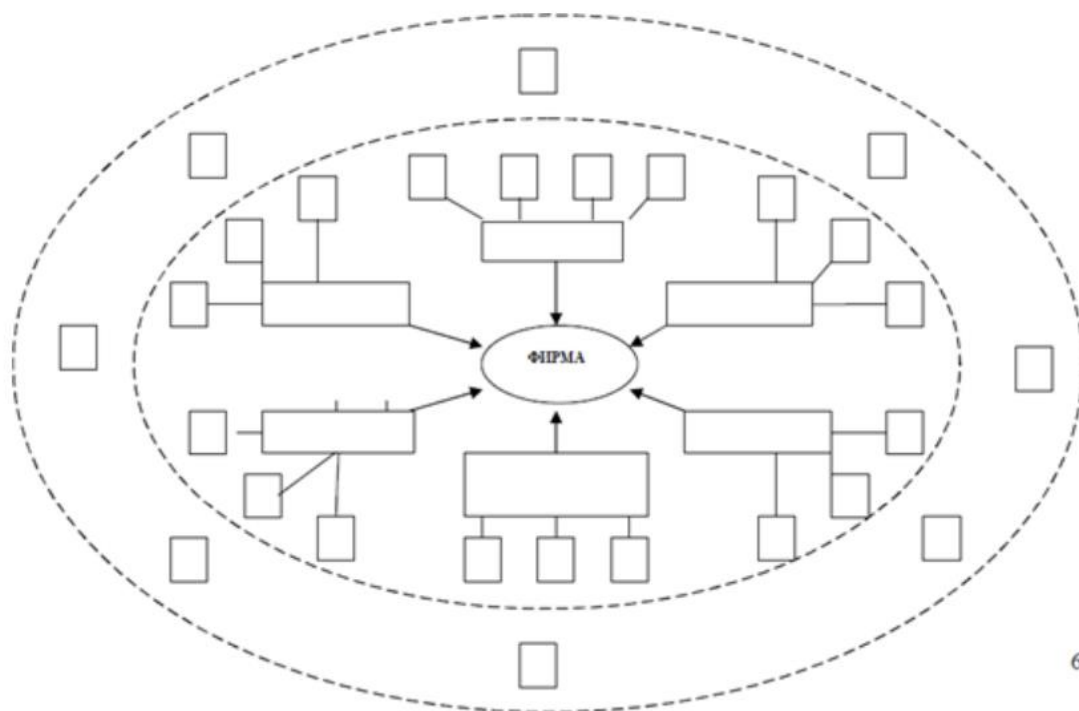
Особенность производимого товара  
(услуги)

Основное поле деятельности

В чем сложность организации бизнеса

- производственная
- коммерческая
- посредническая
- страховая
- финансовая

**Задание 7.** Перед Вами схема внешней среды бизнеса. Вставьте в прямоугольники на схеме номера элементов предпринимательской среды, приведенных в таблице 1.1.



6

Таблица 1.1 – Элементы предпринимательской среды

|                                        |
|----------------------------------------|
| 1. Банки                               |
| 2. Общественные организации            |
| 3. Импортеры                           |
| 4. Состояние экономики                 |
| 5. Производители аналогичной продукции |
| 6. Законодательство                    |
| 7. Частные лица                        |
| 8. Внешняя политика                    |
| 9. Конкуренты                          |
| 10. Государство                        |
| 11. Поставщики                         |
| 12. Культурные факторы                 |
| 13. Частные инвесторы                  |
| 14. Розничная торговля                 |
| 15. Экология                           |
| 16. Оборудование                       |
| 17. Общество защиты прав потребителей  |
| 18. Комплектующие                      |

|                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| 19. Оптовая торговля                                                |
| 20. Инфраструктура                                                  |
| 21. Общество «Зеленые»                                              |
| 22. Потребители                                                     |
| 23. Научно-технический прогресс                                     |
| 24. Инвесторы                                                       |
| 25. Внутренняя политика                                             |
| 26. Субсидии                                                        |
| 27. Сырье и материалы                                               |
| 28. Профсоюзы                                                       |
| 29. Социальные факторы                                              |
| 30. Трудовые ресурсы                                                |
| 31. Налоги                                                          |
| 32. Инвестиционные компании                                         |
| 33. Производители других товаров, удовлетворяющих те же потребности |
|                                                                     |

#### Критерии оценки выполнения задания

| Оценка              | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неудовлетворительно | Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов                                                                                                                            |
| Удовлетворительно   | Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки                                                                       |
| Хорошо              | Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя |
| Отлично             | Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий                                                                                                                                 |

#### 2.4. ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ (РЕФЕРАТОВ)

- 1.Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.

5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Враждебное поглощение кампаний.
9. Выбор карьеры в бизнесе.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Факторы успешного развития бизнеса.
12. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
13. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
14. Предприниматель в поиске налоговых оазисов.
15. Страхование в предпринимательской деятельности.
16. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
17. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.
18. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги.
19. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
20. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.
21. Инновационная стратегия предприятия.
22. Организация высокотехнологичного производства.
23. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
24. Формирование системы управления.
25. Участие работников в управлении персоналом.
26. Автоматизированные системы управления фирмой.
27. Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.

#### Критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания                                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»        | Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер |
| «хорошо»         | Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего           |

|                        |                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | характера.                                                                                                                                                                                              |
| «удовлетворительно»    | Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности |
| «не удовлетворительно» | Обучающийся не владеет выбранной темой                                                                                                                                                                  |

## 2.5 ТЕМАТИКА ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Задание 1. Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете.

2. Приведите примеры инновационных продуктов – товаров и услуг.

3. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.

Задание 2. Раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промоутера и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям:

1. Мотивация их действий.

2. Методы реализации новой идеи.

3. Использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность.

4. Отношение к организационной структуре.

Задание 3.

Объясните, как соотносятся возможности рынка и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализация идеи.

Задание 4.

Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:

1. Основной вид деятельности компании WonderMe.

2. Ценностное предложение компании WonderMe.

3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ДОСТИЖЕНИЕ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Этап<br>(уровень)                                                                                                                                                                                                                            | Критерии оценивания                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                              | неудовлетворительно                                                                                                                                                          | удовлетворительно                                                                                                                                                                       | хорошо                                                                                                                                                                                   | отлично                                                                                                                                                                               |
| <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                 | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основы инновационной экономики и технологического предпринимательства           | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основы инновационной экономики и технологического предпринимательства                                                 | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основы инновационной экономики и технологического предпринимательства                                                 | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основы инновационной экономики и технологического предпринимательства                                                 |
| <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                 | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять методологию системного анализа для поиска эффективных решений в области внедрения технологических инноваций | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять методологию системного анализа для поиска эффективных решений в области внедрения технологических инноваций | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять методологию системного анализа для поиска эффективных решений в области внедрения технологических инноваций | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применять методологию системного анализа для поиска эффективных решений в области внедрения технологических инноваций |
| <b>владеть</b>                                                                                                                                                                                                                               | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками практического внедрения технологических предпринимательских проектов                                     | Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками практического внедрения технологических предпринимательских проектов                                | Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками практического внедрения технологических предпринимательских проектов                   | Обучающийся свободно применяет полученные навыки практического внедрения технологических предпринимательских проектов                                                                 |

| ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                          | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний: методы оценки эффективности проектных решений на основе бизнес-моделей                                    | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний: методы оценки эффективности проектных решений на основе бизнес-моделей                                                                          | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний: методы оценки эффективности проектных решений на основе бизнес-моделей                                                                          | Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний: методы оценки эффективности проектных решений на основе бизнес-моделей                                                                          |
| <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                          | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проводить поиск и анализ информации, необходимой для построения бизнес-моделей и технико-экономического обоснования проектных решений | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: проводить поиск и анализ информации, необходимой для построения бизнес-моделей и технико-экономического обоснования проектных решений | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: проводить поиск и анализ информации, необходимой для построения бизнес-моделей и технико-экономического обоснования проектных решений | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: проводить поиск и анализ информации, необходимой для построения бизнес-моделей и технико-экономического обоснования проектных решений |
| <b>владеть</b>                                                                                                                                                                                                                                        | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками применения инструментальных средств интернет-маркетинга в процессах технико-экономического обоснования проектных решений | Обучающийся проявляет недостаточность владения навыками применения инструментальных средств интернет-маркетинга в процессах технико-экономического обоснования проектных решений                        | Обучающимся допускаются неточности в использовании навыков применения инструментальных средств интернет-маркетинга в процессах технико-экономического обоснования проектных решений                      | Обучающийся свободно владеет навыками применения инструментальных средств интернет-маркетинга в процессах технико-экономического обоснования проектных решений                                        |
| ПК-2 Способен определять основные направления и приоритеты государственной политики и реализации проектов в области имущественных отношений с учетом имеющегося опыта, практики управления и распоряжения государственным и муниципальным имуществом  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |
| <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                          | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний: состав и структуру имущества предприятий; совокупность основных                                           | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний: состав и структуру имущества предприятий; совокупность основных количественных и                                                                | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний: состав и структуру имущества предприятий; совокупность основных количественных и                                                                | Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний: состав и структуру имущества предприятий; совокупность основных количественных и                                                                |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | количественных и качественных аналитических показателей различных видов ресурсов в деятельности государственных (муниципальных) предприятий (организаций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | качественных аналитических показателей различных видов ресурсов в деятельности государственных (муниципальных) предприятий (организаций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | качественных аналитических показателей различных видов ресурсов в деятельности государственных (муниципальных) предприятий (организаций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | качественных аналитических показателей различных видов ресурсов в деятельности государственных (муниципальных) предприятий (организаций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>уметь</b>   | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проводить поиск и анализировать реальные события и производственно-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования государственных (муниципальных) предприятий и организаций; проводить расчеты цен на продукцию, показателей эффективности мероприятий по улучшению использования основных и оборотных средств предприятий, управления конкретными производственными процессами на предприятии, экономической эффективности управления затратами и прибылью | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать реальные события и производственно-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования государственных (муниципальных) предприятий и организаций; проводить расчеты цен на продукцию, показателей эффективности мероприятий по улучшению использования основных и оборотных средств предприятий, управления конкретными производственными процессами на предприятии, экономической эффективности управления затратами и прибылью | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать реальные события и производственно-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования государственных (муниципальных) предприятий и организаций; проводить расчеты цен на продукцию, показателей эффективности мероприятий по улучшению использования основных и оборотных средств предприятий, управления конкретными производственными процессами на предприятии, экономической эффективности управления затратами и прибылью | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать реальные события и производственно-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования государственных (муниципальных) предприятий и организаций; проводить расчеты цен на продукцию, показателей эффективности мероприятий по улучшению использования основных и оборотных средств предприятий, управления конкретными производственными процессами на предприятии, экономической эффективности управления затратами и прибылью |
| <b>владеть</b> | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами расчета и анализа показателей внутренней среды организации и ее                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Обучающийся проявляет недостаточность владения методами расчета и анализа показателей внутренней среды организации и ее                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Обучающимся допускаются неточности в использовании методами расчета и анализа показателей внутренней среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Обучающийся свободно владеет методами расчета и анализа показателей внутренней среды организации и ее производственного                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                              |                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | производственного потенциала; навыками анализа и оценки показателей эффективности деятельности государственных (муниципальных) предприятий. | производственного потенциала; навыками анализа и оценки показателей эффективности деятельности государственных (муниципальных) предприятий. | организации и ее производственного потенциала; навыками анализа и оценки показателей эффективности деятельности государственных (муниципальных) предприятий. | потенциала; навыками анализа и оценки показателей эффективности деятельности государственных (муниципальных) предприятий. |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь

к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю