Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шиломаева Ирина Александровна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 16.10.2026 09:45:15
Уникальный программный ключ:
8b264d3408be5f4f2b4acb7cfae7e625f7b6d62e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Тучковский филиал
Московского политехнического университета

УТВЕРЖДАЮ
заместитель директора по УВР
_____О.Ю. Педашенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности
23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям)

ТУЧКОВО 2025

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее — ФГОС СПО) по специальности 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям) (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.02.2024г. №81 и Примерной основной образовательной программы.

Организация-разработчик: Тучковский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»

Разработчики:

Дубинин Виктор Викторович - преподаватель дисциплин профессионального цикла.

Рассмотрено и одобрено на заседании комиссии образовательной программы специальности 23.02.04. Протокол №3 от 05.05.2025.
Руководитель образовательной программы: М.Б. Беликов

СОДЕРЖАНИЕ

1.	**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	**4**
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	**5**
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	**13**
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	**14**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 13 «Организация предпринимательской деятельности»

Учебная дисциплина является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	**Умения**	**Знания**
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6.	Проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности. Использовать необходимые нормативно-правовые документы. Выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности. Применять различные методы исследования рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности, принимать предпринимательские решения. Находить и оценивать новые рыночные возможности, принимать предпринимательские решения. Составлять пакет документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц. Делать экономические расчёты, необходимые для составления бизнес-плана. Осуществлять планирование производственной деятельности, оценивать её эффективность.	Сущности, видов, цели, объектов и субъектов предпринимательской деятельности. Организационно-правовых форм юридических лиц. Правового положения субъектов предпринимательской деятельности. Внутренней и внешней среды предпринимательства. Законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих Предпринимательскую деятельность в Российской Федерации. Сущности и назначения бизнес-плана, требований к его структуре и содержанию. Форм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Порядка регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц. Методов генерации новых предпринимательских идей. Типов предпринимательских решений Сущности, видов, способов снижения предпринимательских рисков. Понятия культуры и этики предпринимательства.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
в т. ч.:	
теоретическое обучение	52
практические занятия	12
Самостоятельная работа	8
Промежуточная аттестация ЭКЗАМЕН	18

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.	**Общие положения по организации предпринимательской деятельности.**		ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 1. Признаки, условия и виды предпринимательской деятельности.	**Содержание учебного материала:** Автомобильный транспорт в России. Предпринимательство в условиях экономики России. Внешняя среда. Внутренняя среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица, коммерческие и некоммерческие предприятия. Виды предпринимательства. Основные экономические функции малого бизнеса. Основные социальные функции малого бизнеса. Особенности субъектов малого предпринимательства. Слабые стороны малых форм хозяйствования.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
	Практическая работа: Установление степени влияния факторов среды на отрасль, предприятие.	**2**	
	Самостоятельная работа студента: Расчётно-графическая работа: Установление степени влияния факторов среды на отрасль, предприятие.	**2**	
Тема 2. Предпринимательская идея.	**Содержание учебного материала:** Предпринимательская идея. Этапы её формирования и элементы. Источники предпринимательских идей. Принятие предпринимательского решения. Технология выбора предпринимательской идеи. Экспертиза предпринимательских идей. Схема реализации идеи. Предпринимательский риск. Классификация предпринимательских рисков. Управление рисками. Методы нейтрализации и снижения рисков. Реализация принятой идеи.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	**Содержание учебного материала:** Организационно-правовые формы. Частное предпринимательство. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества: публичное акционерное общество (ПАО), непубличное акционерное общество (НАО). Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 4. Способы создания предприятий.	**Содержание учебного материала:** Создание собственного дела в РФ. Преимущества и недостатки организации собственного дела. Этапы создания собственного дела. Самооценка. Предпринимательская идея. Постановка цели. Оценка рынка. Привлечение необходимых ресурсов. Выбор организационно-правовой формы. Регистрация компании.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 5.	**Государственное регулирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте.**		
Тема 5.1. Обоснование необходимости государственного регулирования	**Содержание учебного материала:** Самостоятельность и права предпринимателя. Обязанности и ответственность предпринимателя. Законы рыночной экономики. Государство как субъект экономической системы. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте. Приоритеты Государственной политики на транспорте. Проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса. Основные направления государственной поддержки.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 5.2. Инфраструктура и способы поддержки малого предпринимательства.	**Содержание учебного материала:** Инфраструктура малого предпринимательства. Объекты инфраструктуры. Бизнес-школы (БШ). Агентства поддержки малого бизнеса. Региональные фонды и центры поддержки малого бизнеса. Технопарки. Технологические центры (ТЦ). Бизнес-инкубаторы (БИ). Учебно-деловые центры (УДЦ). Социально-деловые центры (СДЦ). Бизнес-центры (БЦ) Региональные информационно - аналитические центры (РИАЦ). Объединения предпринимателей. Взаимодействие государства и малого предпринимательства. Перспективы развитии малого предпринимательства.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 5.3. Финансирование предпринимательства. Франчайзинг.	**Содержание учебного материала:** Финансирование предпринимательства. Источники финансовой поддержки предпринимательства. Субъекты финансового обеспечения малого предпринимательства. Фонды поддержки малого предпринимательства, гарантийные фонды, фонды содействия кредитованию. Бизнес-инкубаторы. Венчурные фонды. Лизинговые компании. Факторинговые компании. Трастовые компании. Микрофинансовые институты. Форма обеспечения обязательств по возврату займа. Франчайзинг как способ льготного предпринимательства. Признаки франчайзинга. Основные типы франшизы. Преимущества франчайзинга для франчайзера. Преимущества франчайзинга для франчайзи. Способы создания системы франчайзинга. Структура комплекса услуг, предоставляемых головной фирмой.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Причины неудач франчайзинговой деятельности. Требования к отчётности при франчайзинге.		
	Практическая работа: Финансирование предпринимательства: кредитование, франчайзинг, решение кейс задач.	**2**	
	Самостоятельная работа студента: Решение задач из кейса	**2**	
Раздел 2.	**Автомобильный транспорт как объект предпринимательской деятельности.**		
Тема. 6.	**Формирование рынка транспортных и автосервисных услуг**		
Тема. 6.1 Характеристика автомобильного транспорта и основные тенденции его развития.	**Содержание учебного материала:** Автотранспортная деятельность. Техническая эксплуатация автотранспортных средств. Транспортная экспедиция. Агентирование. Коммерческие перевозки. Некоммерческие перевозки. Особенности развития автомобильного транспорта. Значение автосервисных предприятий. Проблемы развития автосервисных предприятий. Классификация предприятий автомобильного транспорта.Способы организации станций технического обслуживания. Тенденции развития автосервисных предприятий. Франчайзинг на автомобильном транспорте.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6,
Тема 6.2. Особенности рынка транспортных и автосервисных услуг.	**Содержание учебного материала:** Характеристика транспортных услуг. Транспортная услуга. Рынок транспортных услуг. Характеристики услуги. Потребительские свойства транспортных услуг. Каршеринг. Особенности автосервисных услуг. Причины расширения рынка автосервисных услуг. Рынок автосервисных услуг. Социально-экономическое значение развития автосервисных услуг. Недостатки рынка услуг автосервиса.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 7.	**Конкуренция**		
Тема 7.1. Конкурентоспособность автотранспортных предприятий.	**Содержание учебного материала:** Понятие конкуренции, конкурентоспособности товара (услуги), конкурентные преимущества. Модели современного рынка. Виды конкуренции. Методы добросовестной: конкуренции ценовая и неценовая. Методы недобросовестной конкуренции. Значение конкуренции. Регулирование конкуренции государством. Факторы, влияющие на развитие конкуренции. Конкурентоспособность фирмы. Факторы конкурентоспособности автотранспортного предприятия. Диверсификация производственной	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	деятельности. Имидж предприятия.		
Тема 7.2 Конкурентоспособность станций технического обслуживания и пути её повышения.	**Содержание учебного материала:** Способы обеспечения высокой конкурентоспособности. Эстетическая культура обслуживания. Действия менеджмента, направленные на создание клиентоориентированной культуры. Методы повышения качества сервисных услуг. Диверсификация производства. Способы организации автосервисных услуг. Противоречия в интересах СТО и клиентов. Оказание скорой технической помощи в пути.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 7.3. Фирменное обслуживание автомобилей. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте.	**Содержание учебного материала:** Фирменное обслуживание автомобилей. Предпродажные услуги. Послепродажные услуги. Гарантийный сервис. Послегарантийный сервис. Стратегии конкуренции. Стратегия снижения себестоимости. Стратегия дифференциации услуг. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 8.	**Маркетинг.**		
Тема 8.1. Понятие маркетинга. Маркетинговое исследование.	**Содержание учебного материала:** Понятие маркетинга. Классический комплекс маркетинга, интегрированный маркетинг или маркетинг-микс, 4 Р. «Рынок продавца» и «рынок покупателя». Концепция жизненного цикла товара. Виды ЖЦТ в зависимости от продолжительности, формы, количества и характера стадий. Маркетинговая информация. Маркетинговое исследование. Исследование положения АТП на рынке услуг: SWOT –анализ. Алгоритм проведения маркетинговых исследований. Основные методы сбора данных.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
	Практическая работа: Решение кейс задач.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Самостоятельная работа студента: Решение задач из кейса	**2**	
Тема 8.2. Ценообразование.	**Содержание учебного материала:** Понятие цены и виды цен. Разработка ценовой стратегии предприятия. Постановка задач ценообразования. Схема ценообразования и взаимосвязи видов цен. Доход предприятия и цена продукции. Максимизация прибыли. Спрос на услуги. Факторы, влияющие на спрос. Предложения услуг. Факторы, формирующие предложение. Рыночное равновесие и равновесные цены. Эластичность спроса по ценам. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в автосервисе. Виды ценовых стратегий.	**4**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
	Практическая работа: Решение кейс задач.	**2**	
Тема 8.3. Распространение товара (сбыт) – важнейшая система мероприятий, направленная на доставку товара на рынок.	**Содержание учебного материала:** Распространение товара (сбыт). Элементы и организации товародвижения. Оптовая и розничная торговля, виды торговых организаций (посредников). Каналы товародвижения. Стратегии «проталкивания» и «вытягивания». Выбор оптимального канала товародвижения. Определение эффективности системы товародвижения. Управление каналами товародвижения. Виды продвижения; реклама. Виды продвижения; личная продажа. Виды продвижения; пропаганда (паблик рилейшнз). Формирование Спроса и Стимулирование Сбыта.	**4**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
	Практическая работа: Решение кейс задач	**2**	
Тема 8.4. Реклама на автотранспорте	**Содержание учебного материала:** Выбор формы рекламы. Виды рекламы. Информационно-рекламные материалы. Планирование рекламной кампании АТП. Анализ целевой аудитории. Выявление целей рекламной кампании. Разработка бюджета рекламной кампании. Выбор средств распространения рекламы. Рекламное обращение. Элементы рекламного текста. Выбор параметров рекламной кампании. Исследование и оценка эффективности рекламной кампании.	**4**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Самостоятельная работа: Выбор информационно-рекламных материалов, формы и вида рекламы. Составление рекламного сообщения	**1**	
Тема 8.5. Маркетинг в сфере автотранспортных услуг.	**Содержание учебного материала:** Спрос на услуги автомобильного транспорта. Методы оценки спроса на транспортные услуги. Предложение на рынке транспортных услуг. Факторы предложения. Организация службы маркетинга на автотранспортных предприятиях. Основные требования клиентов. Реклама на малых автотранспортных предприятиях. Способы поиска и сбора информации субъектами малого предпринимательства. Определение экономической эффективности рекламы.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 8.6. Маркетинг в сфере автосервисных услуг.	**Содержание учебного материала:** Организация маркетинга в сфере автосервисных услуг. Факторы оказывающие влияние на величину спроса. Использование маркетинговой информации. Сегментирование рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка по признакам потребителей. Определение ёмкости рынка автосервисных услуг. Установление доли, объёма продаж СТО. Организация рекламы автосервисных услуг.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 9. Налогообложение субъектов малого предпринимательства на автомобильном транспорте.	**Содержание учебного материала:** Понятие налогов их функции. Упрощенная система налогообложения. Ответственность за налоговые нарушения. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Порядок и сроки представления налоговой декларации. Ответственность за налоговые нарушения. Патентная система налогообложения. Общая система налогообложения ОСНО. Транспортный налог. Страховые взносы. Система внесения платы (СВП) «Платон».	**4**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
	Практическая работа: Налогообложение, расчёт величины налогов.	**2**	
	Самостоятельная работа студента: Решение задач из кейса	**1**	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте.	**Содержание учебного материала:** Бизнес-план — что это такое (понятие и назначение). Требования, предъявляемые к бизнес-плану. Цели создания бизнес-плана. Начало процесса бизнес - планирования. SWOT-анализ. Структура и содержание бизнес-плана — основные разделы. Титульный лист. Резюме/Вводная часть. Анализ положения дел в отрасли. Оценка возможностей предприятия в рамках отрасли. Сущность проекта. Информация о продукте, который вы собираетесь продавать. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков. Приложения. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана. Пример бизнес-плана.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 11.	**Учет показателей деятельности предприятий автомобильного транспорта.**		
Тема 11. Методы организации учёта на предприятии.	**Содержание учебного материала:** Понятие хозяйственной операции. Виды счетов бухгалтерского учёта. Основные этапы работы организации. Типы бухгалтерских операций. Определение вида операции. Особенности отражения бухгалтерских проводок. Документальное подтверждение записей. Методы ведения бухгалтерского и налогового учета в организации, оказывающей транспортные услуги. Порядок учета НДС в транспортной организации. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов и расходов по НИОКР. Изменение учетной политики и бухгалтерской отчетности. Особенности учета на малых предприятиях автомобильного транспорта.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Тема 12. Лизинговые операции и их применение на автомобильном транспорте	**Содержание учебного материала:** Сущность лизинга и особенности его применения на автотранспорте. Схема лизинговых операций. Международный лизинг машин и оборудования. Оформление лизинга. Виды лизинговых платежей.	**2**	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Экзамен		**18**	
Итого:		**90**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей», «Кабинет для самостоятельной работы обучающихся» оснащены в соответствии с приложением 3 ОП.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд филиала имеет электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

3.3. Основные электронные издания

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471865
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468235
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475535.
4. Иванова Е. В. Предпринимательское право. Учебник для СПО. / Е. В. . Иванова — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 272 с. — (Профессиональное образование) — ЭБС Юрайт

электронные издания:

https://mospolytech-tuchkovo.online
https://urait.ru
ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com.
http://www.edu.ru Российское образование Федеральный портал.
http://ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

Дополнительные источники:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**	**Критерии оценки**
Умения:		«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий
Проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности.	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	
Использовать необходимые нормативно-правовые документы.	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	
Выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности.	наблюдение и оценка в процессе устных ответов;	
Применять различные методы исследования рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности, принимать предпринимательские решения.	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	
Составлять пакет документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц.	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; устных ответов; тестирование	
Делать экономические расчёты, необходимые для составления бизнес-плана.	наблюдение и оценка в процессе устных ответов;	
Осуществлять планирование производственной деятельности, оценивать её эффективность.	оценка выполнения практических заданий	
Знания:		
Сущности, видов, цели, объектов и субъектов предпринимательской деятельности	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	

Организационно-правовых форм юридических лиц	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; тестирование	выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.
Правового положения субъектов предпринимательской деятельности	наблюдение и оценка в процессе устных ответов	
Внутренней и внешней среды предпринимательства	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий и устных ответов; тестирование	
Законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	
Сущности и назначения бизнес-плана, требований к его структуре и содержанию	защита бизнес-плана	
Форм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства	устный опрос	
Порядка регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц	деловая игра	
Методов генерации новых предпринимательских идей	устный опрос; тестирование	
Типов предпринимательских решений	устный опрос; тестирование	
Сущности, видов, способов снижения предпринимательских рисков	устный опрос; тестирование	
Понятия культуры и этики предпринимательства	устный опрос; тестирование	