

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шиломаева Ирина Александровна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 22.03.2026 17:47:35  
Уникальный программный ключ:  
8b264d3408be5f4f2b4acb7cfae7e625f7b6d62e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Тучковский филиал  
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ  
заместитель директора по УВР  
\_\_\_\_\_ О.Ю. Педашенко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.12 «Основы предпринимательской деятельности»**  
**по специальности**  
**38.02.03. «Операционная деятельность в логистике»**

**Очная форма обучения**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике», утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 21.04.2022 г. № 257 и Примерной программы дисциплины.

**Организация-разработчик:** Тучковский филиал Московского политехнического университета

**Разработчики:**

Дубинин Виктор Викторович - преподаватель общепрофессиональных дисциплин.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании комиссии образовательной программы специальности 38.02.03

Протокол № 7 от 06.05.2025г.

Руководитель: Каримова О.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины  
4
2. Структура и содержание учебной дисциплины  
5
3. Условия реализации учебной дисциплины  
14
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины  
16

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 12 «Основы предпринимательской деятельности»

**1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина (вариативная).

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.

**1.2. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9,	Проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности. Использовать необходимые нормативно-правовые документы. Выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности. Применять различные методы исследования рынка. Находить и оценивать новые рыночные возможности, принимать предпринимательские решения. Составлять пакет документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц. Делать экономические расчёты, необходимые для составления бизнес-плана. Осуществлять планирование производственной деятельности, оценивать её эффективность.	Сущности, видов, целей, объектов и субъектов предпринимательской деятельности. Организационно-правовых форм юридических лиц. Правового положения субъектов предпринимательской деятельности. Внутренней и внешней среды предпринимательства. Законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих Предпринимательскую деятельность в Российской Федерации. Сущности и назначения бизнес-плана, требований к его структуре и содержанию. Форм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Порядка регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц. Методов генерации новых предпринимательских идей. Типов предпринимательских решений Сущности, видов, способов снижения предпринимательских рисков. Понятия культуры и этики предпринимательства.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	72
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	52 (32 лекций + 20 ПЗ)
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	
практические занятия	20
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено )</i>	*
Самостоятельная работа	10
Консультация	2
<b>Промежуточная аттестация ЭКЗАМЕН</b>	12

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.	Общие положения по организации предпринимательской деятельности.		ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 1. Признаки, условия и виды предпринимательской деятельности.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Автомобильный транспорт в России. Предпринимательство в условиях экономики России. Внешняя среда. Внутренняя среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица, коммерческие и некоммерческие предприятия. Виды предпринимательства. Основные экономические функции малого бизнеса. Основные социальные функции малого бизнеса. Особенности субъектов малого предпринимательства. Слабые стороны малых форм хозяйствования.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-9.
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа:</b> Установление степени влияния факторов среды на отрасль, предприятие.	2	
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> Расчётно-графическая работа: Установление степени влияния факторов среды на отрасль, предприятие.	2	
Тема 2. Предпринимательская идея.	<b>Содержание учебного материала:</b> Предпринимательская идея. Этапы её формирования и элементы. Источники предпринимательских идей. Принятие предпринимательского решения. Технология выбора предпринимательской идеи. Экспертиза предпринимательских идей. Схема реализации идеи. Предпринимательский риск. Классификация предпринимательских рисков. Управление рисками. Методы нейтрализации и снижения рисков. Реализация принятой идеи.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Организационно-правовые формы. Частное предпринимательство. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества: публичное акционерное общество (ПАО), непубличное акционерное общество (НАО). Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 4. Способы создания предприятий.	<b>Содержание учебного материала:</b> Создание собственного дела в РФ. Преимущества и недостатки организации собственного дела. Этапы создания собственного дела. Самооценка. Предпринимательская идея. Постановка цели. Оценка рынка. Привлечение необходимых ресурсов. Выбор организационно-правовой формы. Регистрация компании.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 5.	<b>Государственное регулирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте.</b>		
5.1. Обоснование необходимости государственного регулирования	<b>Содержание учебного материала:</b> Самостоятельность и права предпринимателя. Обязанности и ответственность предпринимателя. Законы рыночной экономики. Государство как субъект экономической системы. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте. Приоритеты Государственной политики на транспорте. Проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса. Основные направления государственной поддержки.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 5.2. Инфраструктура и способы поддержки малого предпринимательства.	<b>Содержание учебного материала:</b> Инфраструктура малого предпринимательства. Объекты инфраструктуры. Бизнес-школы (БШ). Агентства поддержки малого бизнеса. Региональные фонды и центры поддержки малого бизнеса. Технопарки. Технологические центры (ТЦ). Бизнес-инкубаторы (БИ). Учебно-деловые центры (УДЦ). Социально-деловые центры (СДЦ). Бизнес-центры (БЦ) Региональные информационно - аналитические центры (РИАЦ). Объединения предпринимателей. Взаимодействие государства и малого предпринимательства. Перспективы развития малого предпринимательства.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 5.3.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4,

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Финансирование предпринимательства. Франчайзинг.</b>	<p>Финансирование предпринимательства. Источники финансовой поддержки предпринимательства. Субъекты финансового обеспечения малого предпринимательства. Фонды поддержки малого предпринимательства, гарантийные фонды, фонды содействия кредитованию. Бизнес-инкубаторы. Венчурные фонды. Лизинговые компании. Факторинговые компании. Трастовые компании. Микрофинансовые институты. Форма обеспечения обязательств по возврату займа. Франчайзинг как способ льготного предпринимательства. Признаки франчайзинга. Основные типы франшизы. Преимущества франчайзинга для франчайзера. Преимущества франчайзинга для франчайзи. Способы создания системы франчайзинга. Структура комплекса услуг, предоставляемых головной фирмой. Причины неудач франчайзинговой деятельности. Требования к отчётности при франчайзинге.</p> <p><b>Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа:</b> Финансирование предпринимательства: кредитование, франчайзинг, решение кейс задач.</p> <p><b>Самостоятельная работа студента:</b> Решение задач из кейса</p>	6  2	ОК-5, ОК-9.
<b>Раздел 2.</b>	<b>Автомобильный транспорт как объект предпринимательской деятельности.</b>		ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
<b>Тема 6.</b>	<b>Формирование рынка транспортных и автосервисных услуг</b>		
Тема 6.1 Характеристика автомобильного транспорта и основные тенденции его развития.	<p><b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Автотранспортная деятельность. Техническая эксплуатация автотранспортных средств. Транспортная экспедиция. Агентирование. Коммерческие перевозки. Некоммерческие перевозки. Особенности развития автомобильного транспорта. Значение автосервисных предприятий. Проблемы развития автосервисных предприятий. Классификация предприятий автомобильного транспорта. Способы организации станций технического обслуживания. Тенденции развития автосервисных предприятий. Франчайзинг на автомобильном транспорте.</p>	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 6.2 Особенности рынка	<p><b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Характеристика транспортных услуг. Транспортная услуга. Рынок транспортных услуг.</p>	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
транспортных и автосервисных услуг.	Характеристики услуги. Потребительские свойства транспортных услуг. Каршеринг. Особенности автосервисных услуг. Причины расширения рынка автосервисных услуг. Рынок автосервисных услуг. Социально-экономическое значение развития автосервисных услуг. Недостатки рынка услуг автосервиса.		
Тема 7.	<b>Конкуренция</b>		
Тема 7.1. Конкурентоспособность автотранспортных предприятий.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Понятие конкуренции, конкурентоспособности товара (услуги), конкурентные преимущества. Модели современного рынка. Виды конкуренции. Методы добросовестной: конкуренции ценовая и неценовая. Методы недобросовестной конкуренции. Значение конкуренции. Регулирование конкуренции государством. Факторы, влияющие на развитие конкуренции. Конкурентоспособность фирмы. Факторы конкурентоспособности автотранспортного предприятия. Диверсификация производственной деятельности. Имидж предприятия.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 7.2. Конкурентоспособность станций технического обслуживания и пути её повышения.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Способы обеспечения высокой конкурентоспособности. Эстетическая культура обслуживания. Действия менеджмента, направленные на создание клиентоориентированной культуры. Методы повышения качества сервисных услуг. Диверсификация производства. Способы организации автосервисных услуг. Противоречия в интересах СТО и клиентов. Оказание скорой технической помощи в пути.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 7.3. Фирменное обслуживание автомобилей. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Фирменное обслуживание автомобилей. Предпродажные услуги. Послепродажные услуги. Гарантийный сервис. Послегарантийный сервис. Стратегии конкуренции. Стратегия снижения себестоимости. Стратегия дифференциации услуг. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 8.	<b>Маркетинг.</b>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 8.1. Понятие маркетинга. Маркетинговое исследование.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Понятие маркетинга. Классический комплекс маркетинга, интегрированный маркетинг или маркетинг-микс, 4 Р. «Рынок продавца» и «рынок покупателя». Концепция жизненного цикла товара. Виды ЖЦТ в зависимости от продолжительности, формы, количества и характера стадий. Маркетинговая информация. Маркетинговое исследование. Исследование положения АТП на рынке услуг: SWOT –анализ. Алгоритм проведения маркетинговых исследований. Основные методы сбора данных.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа:</b> Решение кейс задач.	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> Решение задач из кейса	2	
Тема 8.2. Ценообразование.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Понятие цены и виды цен. Разработка ценовой стратегии предприятия. Постановка задач ценообразования. Схема ценообразования и взаимосвязи видов цен. Доход предприятия и цена продукции. Максимизация прибыли. Спрос на услуги. Факторы, влияющие на спрос. Предложения услуг. Факторы, формирующие предложение. Рыночное равновесие и равновесные цены. Эластичность спроса по ценам. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в автосервисе. Виды ценовых стратегий.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа:</b> Решение кейс задач.	4	
Тема 8.3. Распространение товара (сбыт).	<b>Содержание учебного материала:</b> Распространение товара (сбыт). Элементы и организации товародвижения. Оптовая и розничная торговля, виды торговых организаций (посредников). Каналы товародвижения. Стратегии «проталкивания» и «вытягивания». Выбор оптимального канала товародвижения. Определение эффективности системы товародвижения. Управление каналами товародвижения. Виды продвижения; реклама. Виды продвижения; личная продажа. Виды продвижения;	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	пропаганда (паблик рилейшнз). Формирование Спроса и Стимулирование Сбыта. <b>Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа:</b> Решение кейс задач	2	
Тема 8.4. Реклама на автотранспорте.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Выбор формы рекламы. Виды рекламы. Информационно-рекламные материалы. Планирование рекламной кампании АТП. Анализ целевой аудитории. Выявление целей рекламной кампании. Разработка бюджета рекламной кампании. Выбор средств распространения рекламы. Рекламное обращение. Элементы рекламного текста. Выбор параметров рекламной кампании. Исследование и оценка эффективности рекламной кампании.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
	<b>Самостоятельная работа в форме практической подготовки:</b> Выбор информационно-рекламных материалов, формы и вида рекламы. Составление рекламного сообщения.	2	
Тема 8.5. Маркетинг в сфере автотранспортных услуг.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Спрос на услуги автомобильного транспорта. Методы оценки спроса на транспортные услуги. Предложение на рынке транспортных услуг. Факторы предложения. Организация службы маркетинга на автотранспортных предприятиях. Основные требования клиентов. Реклама на малых автотранспортных предприятиях. Способы поиска и сбора информации субъектами малого предпринимательства. Определение экономической эффективности рекламы.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 8.6. Маркетинг в сфере автосервисных услуг.	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Организация маркетинга в сфере автосервисных услуг. Факторы, оказывающие влияние на величину спроса. Использование маркетинговой информации. Сегментирование рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка по признакам потребителей. Определение ёмкости рынка автосервисных услуг. Установление доли, объёма продаж СТО. Организация рекламы автосервисных услуг.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Тема 9. Налогообложение субъектов малого предпринимательства	<b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Понятие налогов их функции. Упрощенная система налогообложения. Ответственность за налоговые нарушения. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Порядок и сроки представления налоговой декларации. Ответственность за налоговые нарушения. Патентная	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<p>тва на автомобильном транспорте.</p>	<p>система налогообложения. Общая система налогообложения ОСНО. Транспортный налог. Страховые взносы. Система внесения платы (СВП) «Платон».</p> <p><b>Практические занятия в форме практической подготовки. Практическая работа:</b> Налогообложение, расчёт величины налогов.</p> <p><b>Самостоятельная работа студента:</b> Решение задач из кейса</p>	<p>2</p> <p>2</p>	
<p>Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте.</p>	<p><b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Бизнес-план — что это такое (понятие и назначение). Требования, предъявляемые к бизнес-плану. Цели создания бизнес-плана. Начало процесса бизнес - планирования. SWOT-анализ. Структура и содержание бизнес-плана — основные разделы. Титульный лист. Резюме/Вводная часть. Анализ положения дел в отрасли. Оценка возможностей предприятия в рамках отрасли. Сущность проекта. Информация о продукте, который вы собираетесь продавать. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков. Приложения. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана. Пример бизнес-плана.</p>	<p>2</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.</p>
<p>Тема 11.</p>	<p><b>Учет показателей деятельности предприятий автомобильного транспорта.</b></p>		
<p>Тема 11. Методы организации учёта на предприятии.</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> <b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b> Понятие хозяйственной операции. Виды счетов бухгалтерского учёта. Основные этапы работы организации. Типы бухгалтерских операций. Определение вида операции. Особенности отражения бухгалтерских проводок. Документальное подтверждение записей. Методы ведения бухгалтерского и налогового учета в организации, оказывающей транспортные услуги. Порядок учета НДС в транспортной организации. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов и расходов по НИОКР. Изменение учетной политики и бухгалтерской отчетности. Особенности учета на малых предприятиях автомобильного транспорта.</p>	<p>2</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9.</p>
<p>Тема 12.</p>	<p><b>Лекционные занятия в форме практической подготовки. Содержание учебного материала:</b></p>	<p>2</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4,</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Лизинговые операции и их применение на автомобильном транспорте	Сущность лизинга и особенности его применения на автотранспорте. Схема лизинговых операций. Международный лизинг машин и оборудования. Оформление лизинга. Виды лизинговых платежей.		ОК-5, ОК-6, ОК-9.
Экзамен		12	
Итого:		72	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «Экономическая теория».

Помещение кабинета соответствует требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

- учебная мебель;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы экзамена.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- проектор с экраном.

Залы:

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Основные источники (печатные издания):**

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471865>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475535>.
4. Иванова Е. В. Предпринимательское право. Учебник для СПО. / Е. В. . Иванова — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 272 с. — (Профессиональное образование) — ЭБС Юрайт

#### **электронные издания:**

<https://mospolytech-tuchkovo.online>

<https://urait.ru>

ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>.

<http://www.edu.ru> Российское образование Федеральный портал.

<http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

#### **Дополнительные источники:**

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Критерии оценки
<b>Умения:</b>		«Отлично» –
Проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности.	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.
Использовать необходимые нормативно-правовые документы.	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
Выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности.	наблюдение и оценка в процессе устных ответов;	«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые
Применять различные методы исследования рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности, принимать предпринимательские решения.	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий, устных ответов	
Составлять пакет документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц.	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; устных ответов; тестирование	
Делать экономические расчёты, необходимые для составления бизнес-плана.	наблюдение и оценка в процессе устных ответов;	
Осуществлять планирование производственной деятельности, оценивать её эффективность.	оценка выполнения практических заданий	
<b>Знания:</b>		
Сущности, видов, цели, объектов и субъектов предпринимательской деятельности	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	
Организационно-правовых форм	наблюдение и оценка в	

юридических лиц	процессе выполнения практических заданий; тестирование	из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.
Правового положения субъектов предпринимательской деятельности	наблюдение и оценка в процессе устных ответов	
Внутренней и внешней среды предпринимательства	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий и устных ответов; тестирование	
Законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации	наблюдение и оценка в процессе выполнения практических заданий; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; устный опрос; тестирование	
Сущности и назначения бизнес-плана, требований к его структуре и содержанию	защита бизнес-плана	
Форм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства	устный опрос	
Порядка регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц	деловая игра	
Методов генерации новых предпринимательских идей	устный опрос; тестирование	
Типов предпринимательских решений	устный опрос; тестирование	
Сущности, видов, способов снижения предпринимательских рисков	устный опрос; тестирование	
Понятия культуры и этики предпринимательства	устный опрос; тестирование	