

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шиломаева Ирина Алексеевна

Должность: Директор филиала

Дата подписания: 18.01.2023 18:05:42

Уникальный программный ключ:

8b264d3408be5f4f2b4acb77a27c62557b6462e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Тучковский филиал Московского политехнического университета

УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора по УВР

 О.Ю. Педашенко



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Инновационный менеджмент

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки

Государственная и муниципальная служба

Квалификация (степень)

выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Тучково 2023

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1016 от 13 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 27 августа 2020 г. № 59497).

Организация-разработчик: Тучковский филиал Московского политехнического университета

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является овладение теорией и практикой управления инновационной деятельностью в системе государственного и муниципального управления общественными процессами.

Задачами изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

- приобретение теоретических знаний и навыков разработки программ нововведений и составления планов мероприятий по их реализации;
- приобретение навыков оценки экономической эффективности инновационной деятельности и управления научно – технической политикой государства и общества;
- освоение принципов и методов государственного регулирования инновационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, согласно ФГОС ВО для направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: сущность и содержание основных понятий и категорий инновационного менеджмента; роль и значение необходимости использования методов управления проектом инновационного развития экономики, управления инновационным развитием социально-экономических систем; основные теоретические и методологические положения инновационного менеджмента, нормативно-правовую базу; технологию принятия и оценки управленческих решений по внедрению инноваций и инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий с использованием современных инновационных технологий Уметь: применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, использовать в работе по управлению проектом основные теоретические и методологические положения инновационного менеджмента, нормативно-правовую базу; управлять инновациями, используя сущность и содержание основных понятий и категорий инновационного
ПК-6 Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития	ИПК-6.1.Выполняет задачи профессиональной деятельности, применяя технологию управления по целям управления и управления по результатам	

		менеджмента, анализировать готовность и способность организации участвовать в инновационном проекте; технологии принятия и оценки управленческих решений по внедрению инноваций и инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий Владеть: навыками правильного воспроизведения терминов и понятий; навыками применения теоретических и методологических положений инновационного менеджмента; навыками применения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность в сфере инноваций, инновационного менеджмента; навыками оценки и разработки вариантов управленческих решений, касающихся инноваций, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Общая трудоемкость дисциплины	72 (2 зачетных единицы)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	24
Аудиторная работа (всего), в том числе:	24
Лекции	20
Семинары, практические занятия	4
Лабораторные работы	-
Внеаудиторная работа (всего):	48
в том числе: консультация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	48
Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет

4.2 Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)							Компетенции
		Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельна я работа	Курсовая работа	Контрольная работа	
			Лекции	Лаборатор ные	Практичес кие/семина				
Тема 1. Сущность и основные черты инновационной деятельности государственного и муниципального управления	10	14	4			10			ИУК-2.2 ИПК-6.1
Тема 2. Управление инновациями	10	14	4		1	9			ИУК-2.2 ИПК-6.1
Тема 3. Организационные формы инновационного менеджмента	10	15	4		1	10			ИУК-2.2 ИПК-6.1
Тема 4. Инновационный менеджмент и управленческие риски	10	15	4		1	10			ИУК-2.2 ИПК-6.1
Тема 5. Основные методы инновационного менеджмента	10	14	4		1	9			ИУК-2.2 ИПК-6.1
Итого по дисциплине		72	20		4	48			

4.3 Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» по темам.

Тема 1. Сущность и основные черты инновационной деятельности государственного и муниципального управления.

Факторы развития инновационного менеджмента в государственном и муниципальном управлении (духовные, производственно-хозяйственные, социально-политические и др.). Инновация и инновационный потенциал: понятийный аппарат, классификация инноваций, философия инновационного менеджмента. Становление концепции инновационного менеджмента. Система инновационного менеджмента. Цели, задачи, процесс инновационной деятельности государственного и муниципального управления; жизненный цикл инновации, цикличность и закономерность развития инновационного процесса.

Тема 2. Управление инновациями.

Инновационное развитие – основа повышения эффективности деятельности организации, фактор конкурентоспособности. Основные научные подходы к инновационному менеджменту: системный, маркетинговый, комплексный, процессный, директивный, поведенческий и др. Инновация как объект управления. Особенности инновационного менеджмента, цели и принципы, функции инновационного менеджмента, кадры инновационного менеджмента, лидерство; механизм управления инновациями. Государственное регулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне. Эффективность инновационной деятельности.

Тема 3. Организационные формы инновационного менеджмента.

Особенности организации инноваций. Принципы построения организационных структур управления. Структурные формы инноваций. Инновационный план (проект); его виды, содержание инновационных проектов, порядок разработки инновационного проекта; программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов, завершение инновационного проекта; роль руководителей в процессе инноваций. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.

Тема 4. Инновационный менеджмент и управленческие риски.

Методические основы управления рисками. Внешние факторы рисков. Внутренние факторы рисков. Методы снижения рисков. Трансферт инновационных технологий. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации. Содержание портфелей новшеств и инноваций. Основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Прогнозирование обеспечения инноваций.

Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Определение видов прогнозов.

Тема 5. Основные методы инновационного менеджмента.

Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Диверсификация и инновационный менеджмент. Бизнес-планирование инновационных проектов. Организация анализа эффективности инновационной деятельности. Мотивация инновационной деятельности. Инновационная культура. Инновационные управленческие решения (природа и цели решения, модель инновационного решения, методы разработки решения); информационное обеспечение решений; контроль исполнения решений. Прорывные информационные технологии и менеджмент.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведён в Приложении 1 (фонд оценочных средств) к рабочей программе дисциплины.

6. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>
2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>
3. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>

4. Пономаренко, Е. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 216 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/225797>

5. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. — Москва : Дашков и К, 2021. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229307>

6. Инновационный менеджмент : учебник / В. И. Добренъков, В. Г. Журавлев, Г. В. Журавлев, Д. А. Гурнина. — Москва : Академический Проект, 2020. — 344 с. — ISBN 978-5-8291-3169-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132746>

Дополнительная литература:

1. Соклакова, И. В. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — Москва : Дашков и К, 2021. — 145 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173957>

2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваево : КГСХА, 2021. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252215>

3. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492>

4. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019>

5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489573>

Медиа материалы:

1. Как финансовые технологии упростили жизнь // РБК — https://youtu.be/RUJHs_gGZg
2. Лавка чудес: как магазины используют инновационные технологии // РБК — <https://youtu.be/HZDZ3qfUw0U>
3. Двухколёсный «беспилотник»: в Китае студенты собрали радиоуправляемый велосипед // RT на русском — <https://youtu.be/W54RK2EJApy>
4. «Сыновье дело»: как бизнесмен из Петербурга возрождает свою родную деревню под Челябинском // RT на русском — https://youtu.be/1bySkV_y0q4

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)
2. <http://www.garant.ru> (ресурсы открытого доступа)

6.3 Перечень материально-технического, программного обеспечения

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Инновационный менеджмент	Кабинет менеджмента и экономики организации	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал	Microsoft Windows XP Professional Microsoft Office 2010 Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс
	Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

8. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации при изучении
учебной дисциплины
Б1.В.13 Инновационный менеджмент**

1. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: сущность и содержание основных понятий и категорий инновационного менеджмента; роль и значение необходимости использования методов управления проектом инновационного развития экономики, управления инновационным развитием социально-экономических систем; основные теоретические и методологические
ПК-6 Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития	ИПК-6.1. Выполняет задачи профессиональной деятельности, применяя технологию управления по целям управления и управления по результатам	положения инновационного менеджмента, нормативно-правовую базу; технологию принятия и оценки управленческих решений по внедрению инноваций и инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий с использованием современных инновационных технологий Уметь: применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, использовать в работе по управлению проектом основные теоретические и методологические положения инновационного менеджмента, нормативно-правовую базу; управлять инновациями, используя сущность и содержание основных понятий и категорий инновационного менеджмента, анализировать готовность и

		способность организации участвовать в инновационном проекте; технологии принятия и оценки управленческих решений по внедрению инноваций и инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий Владеть: навыками правильного воспроизведения терминов и понятий; навыками применения теоретических и методологических положений инновационного менеджмента; навыками применения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность в сфере инноваций, инновационного менеджмента; навыками оценки и разработки вариантов управленческих решений, касающихся инноваций, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
--	--	---

2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ИПК-6.1. ИУК-2.2	Тестирование. «5» - 85-100% верных ответов «4» - 70-84% верных ответов «3» - 51-69% верных ответов «2» - 50% и менее	Тестирование.

	Опрос. Оценка «5» - «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала. Оценка «4» - «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки. Оценка «3» - «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и непоследовательно, допускает неточности и ошибки в определении понятий или формулировке правил. Оценка «2» - «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал. Зачет - оценка «зачтено» выставляется если обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический	Опрос (устный, письменный) Зачет
--	---	---

	материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; - оценка «не зачтено» выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки	
--	--	--

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие и предмет инновационного менеджмента
2. Сущность и основные виды инновационного менеджмента
3. Принципы и функции инновационного менеджмента
4. Методы управления инновациями
5. Состояние инновационной теории, современные концепции инноватики
6. Основные атрибуты инновации.
7. Основные движущие силы инновационного процесса.
8. Управление инновациями на предприятии: понятие инноваций
9. Классификация инноваций.
10. Группы инновационных продуктов.
11. Инновационный процесс: этапы, виды.
12. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.

13. Стадии и этапы жизненного цикла инновации- продукта и инновации- процесса.
14. Концепция национальных инновационных систем.
15. Модели взаимодействия элементов НИС.
16. Структура национальной инновационной системы.
17. Инструменты НИС.
18. Инновационная инфраструктура.
19. Инновационная программа и её субъекты.
20. Инновационный потенциал предприятия.
21. Показатели эффективности использования инноваций на предприятии
22. Стратегии в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм.
23. Конкурентные стратегии.
24. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.
25. Стратегии проведения НИОКР.
26. Управление инновационными проектами и программами.
27. Методы экспертизы инновационных проектов.
28. Риски инновационной деятельности.
29. Эффективность инновационных проектов
30. Основные факторы конкурентной бизнес-среды деятельности инновационного предприятия и этапы разработки его инновационной стратегии.
31. Стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг
32. Основные типы поведения предприятия на конкурентных рынках инноваций.
33. Стратегии управления инновациями.
34. Образование малого инновационного предприятия.
35. Этапы создания малого инновационного предприятия.
36. Инфраструктурное обслуживание малого инновационного бизнеса.
37. Стратегирование малого инновационного предприятия.
38. Основные движущие силы инновационного процесса
39. Технологические уклады
40. Инновационные прогнозы
41. Организационные структуры инновационных организаций
42. Стратегии «Голубого океана»
43. Территориальные структуры инновационной деятельности
44. Малые формы инновационной деятельности (венчурные фирмы)
45. Стратегия «Менеджмент-2.0»

3.2 ТИПОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;

3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
 4. исследования и разработки по созданию новой продукции.
10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:
1. экстраполяция;
 2. экспертные оценки;
 3. моделирование;
 4. постулирование;
 5. логистический анализ.
11. Условиями патентоспособности полезной модели:
1. промышленная применимость;
 2. новизна;
 3. изобретательский уровень.
12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:
1. изобретения;
 2. ноу-хау;
 3. промышленные секреты;
 4. промышленные образцы;
 5. научные произведения.
13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:
1. долгосрочные затраты;
 2. текущие затраты;
 3. нет правильного ответа.
14. Инновационный менеджмент:
1. совокупность методов управления персоналом;
 2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
 3. самостоятельная наука.
15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.
1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
 2. производственная и управленческая;
 3. продуктовая и процессная.
16. Ставка дисконтирования определяется на основе:
1. индекса инфляции;
 2. ставки рефинансирования Центрального банка;
 3. ставки налога на прибыль.

17. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

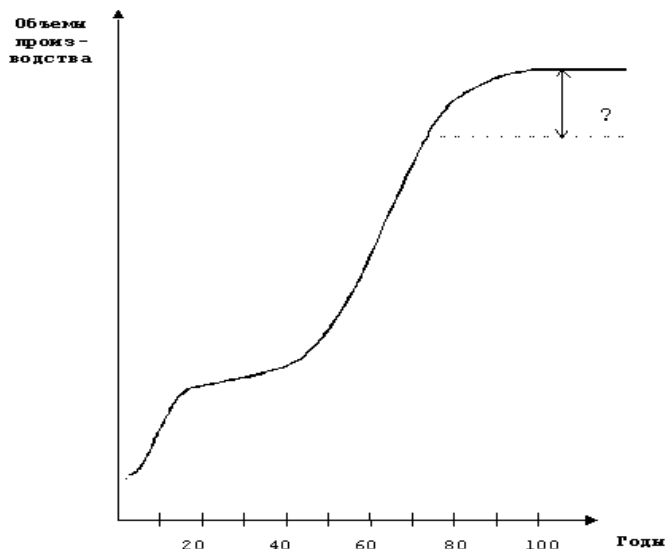


Рис. Развитие технологического уклада

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. пациентный;

3. эксплерентный;
4. коммутантный.

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

22. Функции фрэнчайзиатов:

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

25. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумулялирование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;

5. кадровое обеспечение.
26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?
 1. нижним пределом рентабельности;
 2. гарантией возврата вложенных средств;
 3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.
27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это
 1. пациенты;
 2. виоленты;
 3. коммунтанты.
28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.
 1. 1 года;
 2. неограниченного времени;
 3. 20 лет.

3.3 ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
3. Инновационная деятельность организаций.
4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
9. Организационные формы инновационных организаций.
10. Типы организационных структур инновационных организаций.
11. Стратегическое управление инновациями.
12. Управление инновационным проектом.
13. Разработка инновационного проекта.
14. Управление реализацией инновационного проекта.
15. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
16. Инвестирование инновационных проектов.
17. Организация финансирования инновационных проектов.

18. Оценка эффективности инновационных проектов.
19. Менеджмент персонала инновационной организации.
20. Инновационная политика организации (предприятия).
21. Экспертиза инновационных проектов.
22. Инжиниринг инновационной деятельности.
23. Реинжиниринг инновационной деятельности.
24. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
25. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций.